

Ficha Técnica del Programa presupuestario

1. Diagnóstico del Programa presupuestario

Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)

Nombre del Municipio:

PAHUATLÁN

Ejercicio fiscal:

2025

Nombre del Programa presupuestario:

MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA

Clave del Programa presupuestario:

CT0301

Dependencia o Entidad responsable del Pp:

DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO Y DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

1.1 Descripción del Problema

Antecedentes y definición del problema

Pahuatlán es un municipio con un importante legado cultural, artesanal y turístico, pero enfrenta desafíos estructurales para convertir esa riqueza en una verdadera palanca de desarrollo económico local. La falta de infraestructura adecuada, promoción insuficiente, escasa vinculación con mercados regionales y la debilidad en capacidades locales para consolidar emprendimientos han limitado su potencial económico.

Las estadísticas indican que el 83.2% de la población vive en condiciones de pobreza y que el sector servicios, incluido el turismo, representa una de las oportunidades más importantes para generar ingresos alternativos. A pesar de formar parte de los Pueblos Mágicos, los flujos turísticos son inestables y la derrama económica no beneficia equitativamente a todas las comunidades.

El problema público se define como: "Subutilización del potencial cultural, turístico y económico del municipio, que impide dinamizar el desarrollo económico local y reducir la marginación de las comunidades".

Justificación del Pp

El programa presupuestario responde directamente al problema diagnosticado, integrando acciones de fomento a la economía local, fortalecimiento del sector turístico y revitalización de la cultura como motor de cohesión y crecimiento comunitario. La población objetivo se encuentra en las localidades con vocación turística, comercial y artesanal, así como entre mujeres emprendedoras, jóvenes creadores y productores tradicionales.

El PP se crea para detonar el desarrollo económico a partir de los activos culturales del municipio, generar empleos locales y brindar acceso a una mejor calidad de vida con base en actividades sostenibles.

Estado actual del problema

Actualmente, el municipio carece de estrategias integrales que conecten la cultura, el turismo y la economía con enfoque de desarrollo territorial. Las actividades turísticas son estacionales y sin coordinación interinstitucional. Existe desconocimiento sobre rutas culturales, ausencia de certificación de servicios turísticos, y los productos locales no acceden a mercados más amplios por falta de capacitación, inversión o canales de distribución.

Las mujeres y jóvenes enfrentan obstáculos adicionales para emprender, y las comunidades indígenas tienen escasa representación en eventos de promoción. La infraestructura cultural y recreativa está deteriorada o subutilizada.

Evolución del problema

Aunque se han realizado actividades como ferias artesanales y festivales tradicionales, estas no han generado un impacto sostenible por la falta de continuidad, promoción estratégica y planeación. No se ha logrado articular el nombramiento de Pueblo Mágico con una política de inclusión económica. A lo largo de los años, la participación en eventos turísticos estatales ha sido intermitente y sin una marca local fuerte. La desconexión entre cultura, economía y turismo ha impedido un aprovechamiento pleno del patrimonio tangible e intangible.

Experiencias de atención

A nivel nacional, existen modelos como los programas de "Barrios Mágicos", "Tianguis Turístico" y "Pueblos con Encanto" en los que la articulación entre gobierno local, comunidad y sector privado ha permitido generar rutas económicas en base a identidad y tradición. En otros municipios del estado, se han fortalecido cadenas de valor mediante escuelas de artesanos, certificación de guías turísticos comunitarios, e integración de colectivos culturales en la economía digital. Estas experiencias señalan la importancia de articular acciones transversales, sostenidas y con enfoque territorial.

1.2 Metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información.

Se utilizó un enfoque mixto:

Cuantitativo, a partir de datos de INEGI, CONEVAL y la Encuesta Ciudadana Municipal, para identificar localidades con mayor índice de pobreza, vocación económica artesanal y participación en actividades turísticas.

Cualitativo, mediante entrevistas a artesanos, prestadores de servicios turísticos y organizaciones culturales, identificando necesidades de formación, infraestructura y promoción.

Definición y cuantificación de los conceptos poblacionales del Pp

<p>Población Potencial</p>	<p>Es el conjunto total de habitantes del municipio de Pahuatlán que viven en localidades con vocación artesanal, cultural o turística, que podrían ser elegibles para participar en acciones del programa por su ubicación geográfica, actividades productivas o características socioculturales. Es el subconjunto de la población potencial que cumple con condiciones específicas para ser atendida por el programa durante su periodo de implementación: personas artesanas, emprendedoras, promotoras culturales, jóvenes y mujeres interesadas en participar activamente en acciones de impulso económico, cultural o turístico.</p>	<p>Cuantificación: 5,000 personas</p>
<p>Población Objetivo</p>	<p>Es la población que será beneficiada de manera directa con las acciones del programa durante el ejercicio fiscal 2025, a través de apoyos, servicios de actividades formativas, participación en eventos o acceso a infraestructura cultural y de promoción turística.</p>	<p>Criterios de Focalización Catálogo de Localidades del INEGI, la Encuesta Ciudadana Municipal y los registros de fortalecimiento económico, promoción turística, preservación cultural, calificación de apoyo a emprendedores, entrega de apoyos productivos, etc.</p>
<p>Población atendida (beneficiarios)</p>	<p>Daniel Sánchez Romero Director de Desarrollo Económico y Turístico</p> <p>Miguel Ángel López Cortez Comisario Municipal</p>	<p>800 personas</p> <p>EDUARDO ROMERO ROMERO PRESIDENTE MUNICIPAL PAHUATLÁN PUEBLA 2024 - 2027 Autorizó</p>



Ficha Técnica del Programa presupuestario

2. Estructura Analítica del Programa presupuestario

Dato de identificación del Programa Presupuestario (Pp)

Nombre del Municipio: PAHUATLÁN

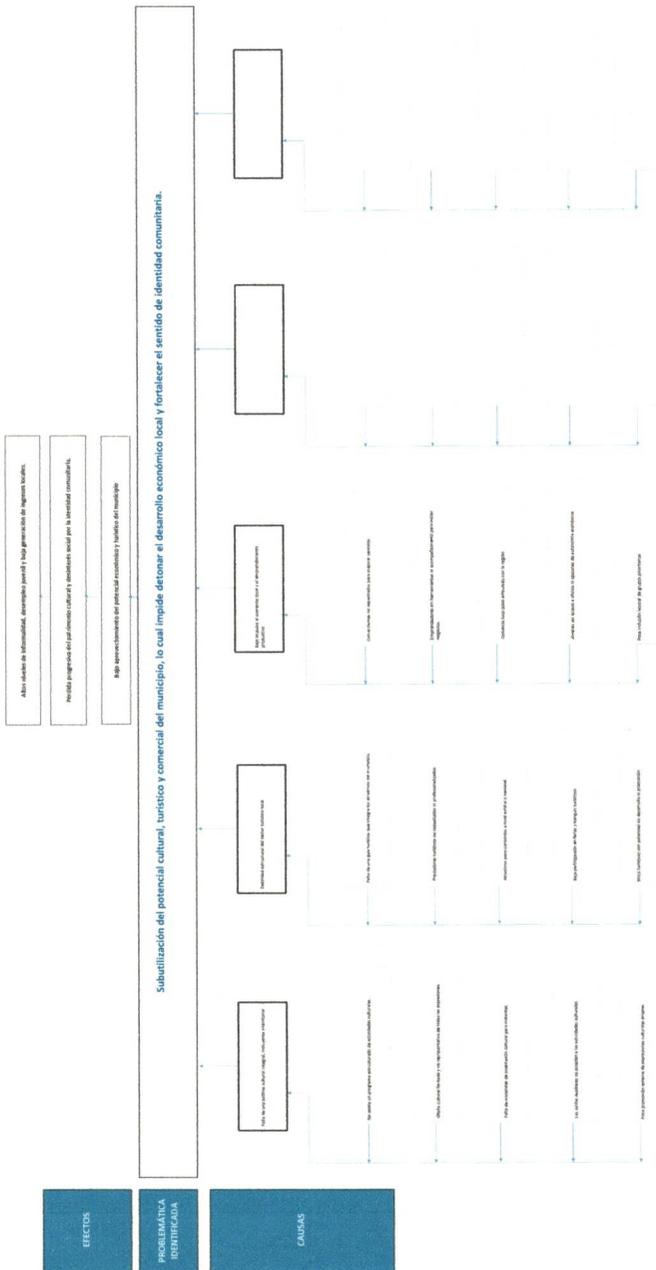
Ejercicio Fiscal: 2025

Nombre del Programa presupuestario: MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA

Clave del Programa presupuestario: CT001

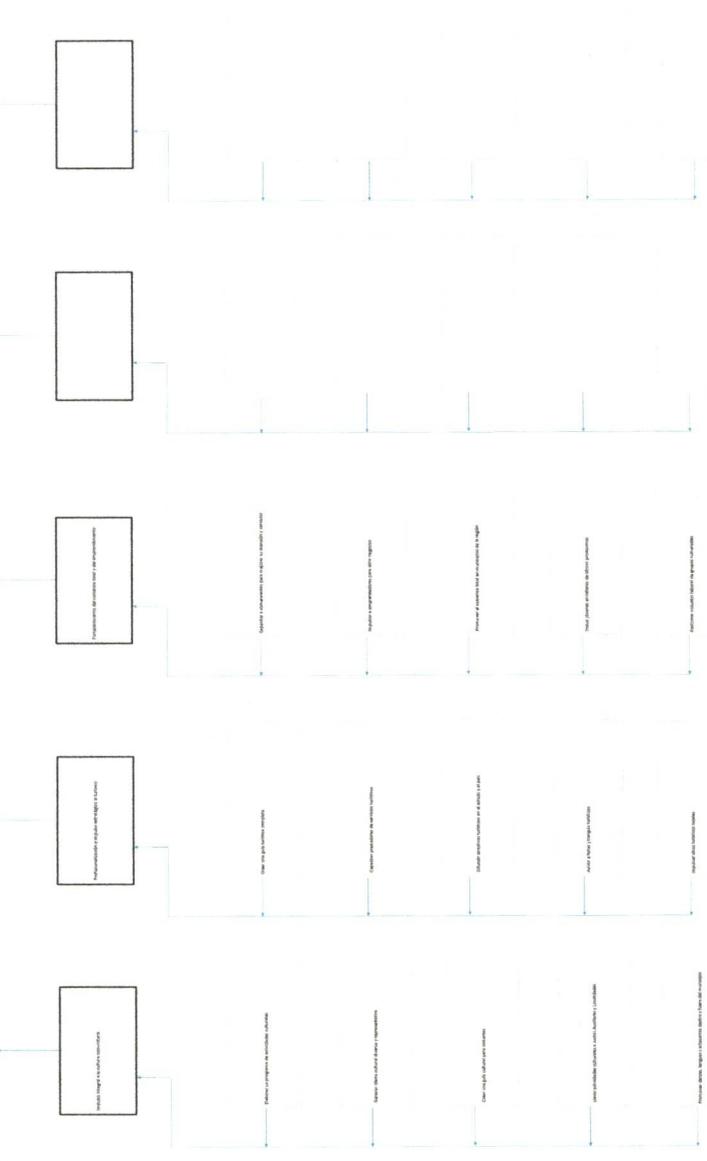
Dependencia o Entidad responsable del Pp: DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO Y DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Año(s) del Problema



- Diversidad de formas de vida, diversidad de culturas, etnias, idiomas y comercio justo
- Reservación del patrimonio cultural e fortalecimiento de la identidad comunitaria
- Distribución del desarrollo económico local con base en la cultura, el idioma y el comercio justo

Objetivo: Aprovechar el potencial cultural, turístico y económico del municipio para impulsar el desarrollo sostenible, la cohesión social y la mejora del bienestar comunitario.



ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
EDUARDO RAMÍREZ GONZÁLEZ
PRESIDENTE MUNICIPAL
2024 - 2027

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
MIGUEL ÁNGEL CONTRERAS
CONTRALORIA MUNICIPAL
2024 - 2027

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
DAMEL LÓPEZ GONZÁLEZ
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO
2024 - 2027

Este documento es propiedad de la Presidencia Municipal y no debe ser distribuido fuera de ella. Toda reproducción o uso no autorizado sin el consentimiento escrito de la Presidencia Municipal puede acarrear sanciones. Este documento es confidencial y no debe ser distribuido fuera de la Presidencia Municipal. Toda reproducción o uso no autorizado sin el consentimiento escrito de la Presidencia Municipal puede acarrear sanciones.



Ficha Técnica del Programa presupuestario

3. Alineación del Programa presupuestario a los Instrumentos de Planeación Estratégica

Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)

Nombre del Municipio:

Ejercicio fiscal:

Nombre del Programa presupuestario:

Clave del Programa presupuestario:

Dependencia o Entidad responsable del Pp:

PAHUATLÁN
2025

MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA

CT0301

DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO Y DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Fin	Propósito	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)/Agenda 2030		Objetivos con enfoque de perspectiva de género e igualdad
		Objetivos	Metas	
el desarrollo económico local a través de la cultura, el turismo y el	el aprovechamiento del potencial cultural, turístico y económico	ODS 8.5: Elaborar e implementar políticas para promover el turismo sostenible que cree empleos y promueva la cultura y los productos locales.	8.9: PIB directamente relacionado con el turismo como proporción del PIB total. 11.4.1: Gasto total en conservación, protección y 8.3.1: Proporción del empleo informal en el empleo no agrícola. 12.b.1: Número de estrategias de turismo sostenible	Formular la participación económica de mujeres artesanas y emprendedoras. Capacitar a mujeres en emprendimiento turístico y comercial. Incluir enfoque intercultural y de género

Alineación al Plan Municipal de Desarrollo

Eje	Eje 3. Municipio Vivo: Cultura, Turismo y Economía		
Objetivo	Impulsar el crecimiento económico del municipio mediante la activación de la cultura, el comercio, el turismo y las artesanías.		
Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar y organizar actividades culturales en beneficio del municipio. <ul style="list-style-type: none"> Ejecutar acciones para impulsar el turismo. Crear un programa de apoyo al comercio local. 		
Líneas de Acción	3.1.1-3.1.8: Actividades culturales accesibles y preservación del patrimonio. 3.2.1-3.2.11: Promoción del turismo y fortalecimiento como Pueblo Mágico. 3.3.1-3.3.8: Estímulos a emprendedores, jóvenes, mujeres y personas con discapacidad		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	Eje 3. Fortalecimiento del campo e impulso a la economía justa y social
Temática	Desarrollo económico, turismo y campo poblano
Objetivo	Posicionar al turismo como motor económico del estado y promover el desarrollo económico regional.
Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> • Política pública de turismo sostenible e Inklusivo. <ul style="list-style-type: none"> • Diversificación del turismo. • Impulso a la economía local y a la actividad artesanal.
Líneas de Acción	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de rutas turísticas y eventos culturales. <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación para prestadores de servicios. • Apoyo a mujeres, jóvenes y personas con discapacidad.
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento porcentual de turistas. • Aumento de unidades económicas. • Retención de ingresos en actividades económicas


DANIEL SÁNCHEZ ROMERO
 DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO
 Elaboró

 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO
 PAHUATLÁN, PUEBLA
 2024 - 2027


ANGÉLICA PATRICIA CORTEZ
 CONTRALORA MUNICIPAL
 Autorizó

 CONTRALORIA MUNICIPAL
 PAHUATLÁN, PUEBLA
 2024 - 2027


EDUARDO ROMERO
 PRESIDENTE MUNICIPAL
 Autorizó

 PRESIDENCIA MUNICIPAL
 PAHUATLÁN, PUEBLA
 2024 - 2027

Ficha Técnica del Programa presupuestario

4. Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (Pp)

Nombre del Municipio:

PAHUATLÁN

Ejercicio fiscal:

2025

Nombre del Programa presupuestario:

MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA

Clave del Programa presupuestario:

CT0301

Dependencia o Entidad responsable del Pp:

DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO Y DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores (Nombre del indicador y método de cálculo)	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	el desarrollo económico local a través de la cultura, el turismo y el	Índice de crecimiento de la derrama económica local	INEGI, registros municipales, encuestas a prestadores de servicios	Continuidad presupuestal y condiciones estables de seguridad y movilidad
PROPÓSITO	el aprovechamiento del potencial cultural, turístico y económico	Porcentaje de ejecución de acciones estratégicas del programa	Informes institucionales de avance, reportes de campo, actas de eventos	Coordinación efectiva entre direcciones responsables
1	Impulso integral a la cultura comunitaria	% de ejecución de acciones culturales	Bitácoras de eventos, programas culturales, evidencias fotográficas	Disponibilidad de espacios y participación comunitaria
2	Profesionalización e impulso al turismo	% de ejecución de acciones turísticas	Reportes de promoción turística, asistencia a ferias, registros de guías	Apoyo de instancias estatales y federales
3	Fortalecimiento del comercio local y emprendimiento	% de ejecución de acciones económicas y comerciales	Listas de capacitación, reportes de ferias, padrones de beneficiarios	Participación activa de comerciantes y emprendedores locales
4				
5				
ACTIVIDADES (COMPONENTE 1)				
1.1	Elaborar un programa de actividades culturales en el Municipio.	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
1.2	Inicio que contemple a las diferentes manifestaciones como cantar, bailar, etc.	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
1.3	laborar una guía cultural para los visitantes que llegan al Municipio	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
1.4	Acercar las actividades culturales a las Juntas Auxiliares y Comités de Vecinos	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
1.5	Promover dentro y fuera del Municipio las danzas regionales, las danzas tradicionales y el arte popular	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
2.1	Realizar una guía turística que contemple todos los atractivos del Municipio	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
2.2	Dar capacitación a las personas dedicadas al turismo para mejorar sus servicios	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
2.3	Difundir los atractivos turísticos del Municipio en todo el Estado.	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
2.4	Organizar actividades turísticas en el Estado y el País	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
2.5	Impulsar los lugares con potencial turístico del Municipio.	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal

ACTIVIDADES (COMPONENTE 3)	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5
	Apoyar a los comerciantes locales para profesionalizar los servicios	Apoyar e impulsar a los emprendedores para que logren abrir sus negocios	Impulsar el comercio de Pahuatlán en los diferentes municipios de la región	Impulsar la participación de los jóvenes en talleres para que hagan convenios con los comercios y empresas establecidos para	Reporte de Cumplimiento	Reporte de Cumplimiento	Reporte de Cumplimiento	Reporte de Cumplimiento	Reporte de Cumplimiento	Reporte de Cumplimiento	Reporte de Cumplimiento	Reporte de Cumplimiento	Reporte de Cumplimiento	Reporte de Cumplimiento	Reporte de Cumplimiento
	Registros Municipales	Registros Municipales	Registros Municipales	Registros Municipales	Registros Municipales										
	Se contará con la disponibilidad presupuestal	Se contará con la disponibilidad presupuestal	Se contará con la disponibilidad presupuestal	Se contará con la disponibilidad presupuestal	Se contará con la disponibilidad presupuestal										

Costo Total del Programa	Aprobado:	Modificado:	Devengado:	Ejercido
\$	12,606,071.00 \$	- \$	- \$	- \$

Fuente de Financiamiento			
1.5 Recursos Federales;	Participaciones	1.1 Recursos Fiscales;	Especificar:
\$	12,217,471.00 \$	388,600.00 \$	- \$

Clasificación Administrativa	Clasificación Funcional y Programática	
	Finalidad	Subfunción
3.0.0.0 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL 3.1.0.0 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO 3.1.1.0 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL 3.1.1.10 Gobierno Municipal	3.7 TURISMO	Programa presupuestario (letra mayúscula)
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO EDUARDO ROMERO ROMERO ELABORÓ	3.7 TURISMO EDUARDO ROMERO ROMERO PRESIDENTE MUNICIPAL Autorizó	MUNICIPIO VIVO! CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA PRESIDENCIA MUNICIPAL PAHUATLÁN PUEBLA 2024 - 2027
CONTRALORIA MUNICIPAL MIGUEL ANGEL GONZALEZ CONTADOR PÚBLICO	3.7 TURISMO EDUARDO ROMERO ROMERO PRESIDENTE MUNICIPAL Autorizó	MUNICIPIO VIVO! CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA PRESIDENCIA MUNICIPAL PAHUATLÁN PUEBLA 2024 - 2027

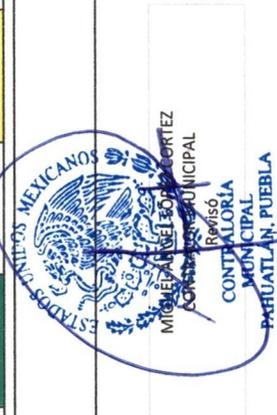
Programación de Metas subanuales

Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta Anual (acumulada)
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada (Variable 1)													6%
Programada (Variable 2)													6%

Realizado (Variable 1)													
Realizado (Variable 2)													

Parámetros de semaforización	Criterio		Riesgo		Riesgo		Riesgo		Riesgo		Riesgo		Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado)
	Mayor a 80%	Crítico	Mayor o igual a 80% y menor a 90%	En riesgo	Mayor o igual a 90% y menor a 110%	Aceptable	Mayor a 110% y menor o igual 120%	En riesgo	Mayor a 120%	Crítico			
	Menor a 80%	Crítico	Mayor o igual a 80% y menor a 90%	En riesgo	Mayor o igual a 90% y menor a 110%	Aceptable	Mayor a 110% y menor o igual 120%	En riesgo	Mayor a 120%	Crítico			

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación



DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO
 DANIEL SANCHEZ ROMERO
 Trabajo



Autorizó
 EDUARDO ROMERO ROMERO
 PRESIDENTE MUNICIPAL

PRESIDENCIA MUNICIPAL
 PAHUATLÁN, PUEBLA
 2024 - 2027

Ficha Técnica del Programa presupuestario



PROPÓSITO

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

Nombre del Municipio:	PAHUATLÁN		
Resumen Narrativo de la MIR:	Incrementar el aprovechamiento del potencial cultural, turístico y económico del municipio		
Programa Presupuestario:	MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA		
Dependencia o Entidad responsable del Pp:	DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO Y DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE		

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de ejecución de acciones estratégicas del programa	Tipo de indicador:	Gestión
Descripción Qué mide el indicador?	Mide el nivel de cumplimiento de las acciones planificadas del programa, incluyendo componentes culturales, turísticos y comerciales, con base en los avances reportados por las áreas ejecutoras.	Dimensión del indicador:	Eficacia
Unidad de medida:	%	Unidad Responsable del Indicador de PROPÓSITO:	LO ECONÓMICO Y TURÍSTICO Y DIRECCIÓN DE EDUCAC
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:	Número de acciones ejecutadas / Número de acciones programadas	Número de acciones ejecutadas durante el ejercicio fiscal	
Numerador (Variable 1)		Número total de acciones programadas	
Denominador (Variable 2)		Medios de verificación de las variables	
		Registros Municipales	
		Registros Municipales	

Características del Indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal	
						x	x
Justificación del cumplimiento de las características CREMAA	x	x	x	x	x	x	x

Determinación de Metas			
Valor	Año	Periodicidad:	
		Sentido del indicador:	Acumulado
0%	2024	Ascendente	Comportamiento del indicador:
Metas Anuales			
2025	2026	Acumulada (metas de la Administración)	Observaciones y/o comentarios
100%	100%	100%	
Realizada			

Programación de Metas subanuales

Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta Anual (acumulada)
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada (Variable 1)	1	0	11	0	0	14	0	0	11	0	0	12	49
Programada (Variable 2)	1	0	11	0	0	14	0	0	11	0	0	12	49
Realizado (Variable 1)													
Realizado (Variable 2)													

Parámetros de semaforización	Menor a 80%	Crítico	Mayor o igual a 80% y menor a 90%	En riesgo	Mayor o igual a 90% y Menor o igual a 110%	Acceptable	Mayor a 110% y menor o igual 120%	En riesgo	Mayor a 120%	Crítico	Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado)
Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación											

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación

DANIEL SAN VICENTE ROMERO
 DIRECTOR DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
 ELABORÓ



DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
 TURISTICO
 PAHUATLAN, PUEBLA
 2024 - 2027

MAGDALENA GARCÍA GUTIÉRREZ
 CONTRALORA MUNICIPAL



CONTRALORIA MUNICIPAL
 PAHUATLAN, PUEBLA
 2024 - 2027

EDUARDO RIVERA SOMERO
 PRESIDENTE MUNICIPAL
 Autorizó



PRESIDENCIA MUNICIPAL
 PAHUATLAN, PUEBLA
 2024 - 2027

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores



COMPONENTE 1

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

Nombre del Municipio:	PAHUATLÁN		
Resumen Narrativo de la MIR:	Impulso integral a la cultura comunitaria		
Programa Presupuestario:	Datos de identificación del Programa Institucional		
Unidad responsable:	MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE		

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de ejecución de acciones culturales		
Descripción ¿qué mide el indicador?	Mide el grado de cumplimiento de las actividades culturales programadas por el municipio, como eventos, talleres, festivales, guías y acciones de preservación cultural.		
Unidad de medida:	%		
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:	(Acciones culturales ejecutadas / Acciones culturales programadas) x 100	Algoritmo	Numerador (Variable 1) Denominador (Variable 2)
Numerador (Variable 1)	Medio de verificación de las variables		
Numerador (Variable 2)	Registros Municipales		

Características del Indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
Justificación del cumplimiento de las características CREMAA	X	X	X	X	X	X
Mide el grado de cumplimiento de las actividades culturales programadas por el municipio, como eventos, talleres, festivales, guías y acciones de preservación cultural.						

Determinación de Metas					
Línea base	Valor	Año	Periodicidad:	Trimestral	
				Ascendente	Observaciones y/o comentarios
Ejercicio fiscal:	2025	2026	2027	Acumulada	Observaciones y/o comentarios
Programada	100%	100%	100%	100%	
Realizada					

Programación de Metas subanuales

Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
	Programada (Variable 1)	1	0	2	0	0	4	0	0	2	0	0	
Programada (Variable 2)	1	0	2	0	0	4	0	0	2	0	0	3	12
Realizado (Variable 1)	1	0	2										3
Realizado (Variable 2)	1	0	2										12

Parámetros de semaforización	1er Trimestre		2do Trimestre		3ro Trimestre		4to Trimestre		Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado)
	Indicador	Valor	Indicador	Valor	Indicador	Valor	Indicador	Valor	
Menor a 80%	Crítico	Mayor o igual a 80% y menor a 90%	En riesgo	Mayor o igual a 90% y menor a 110%	Acceptable	Mayor a 110% y menor o igual a 120%	En riesgo	Mayor a 120%	Crítico

Actividades

Resumen Narrativo	Unidad de medida	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
		Progr.	Real.	Progr.	Real.	Progr.	Real.	Progr.	Real.	Progr.	Real.	Progr.	Real.	
1.- Elaborar un programa de actividades culturales a nivel municipal	Programa	1	1											1
2.- Promover actividades culturales en el Municipio	Actividades			1	1					1				4
3.- Elaborar una guía de actividades culturales	Guía			1	1									1
4.- Realizar actividades culturales	Actividades			1	1					1				4
5.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
6.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
7.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
8.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
9.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
10.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
11.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
12.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
13.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
14.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
15.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
16.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
17.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
18.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
19.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
20.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
21.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
22.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
23.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
24.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
25.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
26.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
27.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
28.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
29.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
30.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
31.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
32.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
33.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
34.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
35.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
36.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
37.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
38.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
39.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
40.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
41.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
42.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
43.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
44.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
45.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
46.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
47.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
48.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
49.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
50.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
51.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
52.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
53.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
54.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
55.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
56.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
57.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
58.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
59.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
60.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
61.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
62.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
63.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
64.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
65.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
66.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
67.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
68.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
69.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
70.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
71.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
72.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
73.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
74.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
75.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
76.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
77.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
78.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
79.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
80.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
81.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
82.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
83.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
84.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
85.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
86.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
87.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
88.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
89.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
90.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
91.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
92.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
93.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
94.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
95.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
96.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
97.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
98.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
99.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1
100.- Promover actividades culturales en el Municipio	Programa			1	1									1

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación

<p>P.A. VICENTE PÉREZ GAYOSSO DIRECTOR DE EDUCACIÓN CULTURA Y DEPORTE DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CULTURA Y DEPORTES PAHUATLÁN, PUEBLA 2024 - 2027</p>	<p>EDUARDO DOMÍNGO ROMERO PRESIDENTE MUNICIPAL Autorizó PRESIDENCIA MUNICIPAL PAHUATLÁN, PUEBLA 2024 - 2027</p>
---	---

Programación de Metas subanuales

Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada (Variable 1)	0	0	4	0	0	5	0	0	4	0	0	4	17
Programada (Variable 2)	0	0	4	0	0	5	0	0	4	0	0	4	17
Realizado (Variable 1)	0	0	4										4
Realizado (Variable 2)	0	0	4										17

Parámetros de semafización	1er Trimestre		2do Trimestre		3ro Trimestre		Cumplimiento del Indicador (Realizado entre lo programado)		
	Crítico	Mayor o igual a 80% y menor a 90%	En riesgo	Mayor o igual a 50% y menor o igual a 10%	Aceptable	Mayor a 110% y menor o igual a 120%		En riesgo	Mayor a 120%
	Crítico	Mayor o igual a 80% y menor a 90%	En riesgo	Mayor o igual a 50% y menor o igual a 10%	Aceptable	Mayor a 110% y menor o igual a 120%		En riesgo	Mayor a 120%

Resumen Narrativo	Unidad de medida	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1.- Elaborar una guía turpote de Cumplimie	Progr.													1
2.-Dar capacitación a las personas dedicadas al turismo.nata	Real.													4
3.-Difundir los atractivosporte de Cumplimie	Progr.													1
4.-Asistir a las ferias y tiaporte de Cumplimie	Real.													4
5.-Impulsar los lugares cporte de Cumplimie	Progr.													1
	Real.													4

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación



DANIEL SANCHEZ ROMERO
ED. 2024



MICHELLE ERIQUEZ
COMPTROLLER GENERAL



DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO
PARUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027



COMISALORÍA MUNICIPAL
PARUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027



Eduardo Romero Romero
PRESIDENTE MUNICIPAL
Autorizó



EDUARDO ROMERO ROMERO
PRESIDENTE MUNICIPAL
Autorizó

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

COMPONENTE 3

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

Nombre del Municipio:	PAHUATLÁN	
Resumen Narrativo de la MIIR:	Impulso Integral a la cultura comunitaria	
Programa Presupuestario:	Municipio Vivo: Cultura, Turismo y Economía	
Unidad responsable:	Dirección de Desarrollo Económico y Turístico	

Datos de Identificación del Indicador		Tipo de Indicador:		Gestión	
Nombre del indicador:	Porcentaje de ejecución de acciones económicas y comerciales	Dimensión del indicador:	Monitoreable	Unidad Responsable del indicador del Componente 3:	DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO
Descripción (¿qué mide el indicador?)	Mide el cumplimiento de las acciones orientadas a capacitar, formalizar e impulsar a comerciantes, emprendedores y grupos vulnerables en actividades productivas y de inclusión laboral durante el ejercicio fiscal.	Medio de verificación de las variables	Algoritmo	Acciones ejecutadas del componente económico	
Unidad de medida:	%			Acciones programadas del componente económico	
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:	$\frac{\text{Acciones ejecutadas}}{\text{Acciones programadas}} \times 100$				
Numerador (Variable 1)	Registros Municipales				
Numerador (Variable 2)	Registros Municipales				

Características del Indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
	Justificación del cumplimiento de las características CREMAA	El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión económica. Es relevante para el desarrollo económico local, económico de	El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión económica.	El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión económica.	El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión económica.	El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión económica.

Determinación de Metas		
Valor	Año	Periodicidad:
0%	2024	Trimestral
Metas Anuales		
2025	2026	Comportamiento del indicador:
100%	100%	Ascendente
Ejercicio fiscal:		Observaciones y/o comentarios
Programada	Realizada	100%



PAHUATLÁN
GOBIERNO MUNICIPAL
2024-2027
TRANSFORMANDO SU TERRITORIO Y SU FUTURE

Programación de Metas subanuales

Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada (Variable 1)	0	0	5	0	0	5	0	0	5	0	0	5	20
Programada (Variable 2)	0	0	5	0	0	5	0	0	5	0	0	5	20
Realizado (Variable 1)	0	0	5										5
Realizado (Variable 2)	0	0	5										20

Parámetros de semaforización	1er Trimestre		2do Trimestre		3ro Trimestre		Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado)					
	Menor a 80%	Crítico	Mayor o igual a 80% y menor a 90%	En riesgo	Mayor o igual a 90% y menor a 110%	Aceptable		Mayor a 110% y menor o igual a 120%	En riesgo	Mayor a 120%	Crítico	
												100%

Actividades

Resumen Narrativo	Unidad de medida	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada	
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
1.- Capacitar a los comerciantes	Comerciantes	Progr. 1					1							1	4
		Real. 1													1
2.-Capacitar e impulsar a los comerciantes	Comerciantes	Progr. 1					1							1	4
		Real. 1													1
3.-Impulsar el comercio	Comerciantes	Progr. 1					1							1	4
		Real. 1													1
4.-Impulsar la participación de los comerciantes en ferias y eventos	Comerciantes	Progr. 1					1							1	4
		Real. 1													1
5.-Hacer convenios con los comercios y empresas establecidas.	Comerciantes	Progr. 1					1							1	4
		Real. 1													1

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación

--

DANIEL SANCHEZ ROMERO
Elaboró

DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027



CONTRALORIA MUNICIPAL
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027



EDUARDO ROMERO ROMERO
PRESIDENTE MUNICIPAL
Autorizó
PRESIDENCIA MUNICIPAL
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027