

Ficha Técnica del Programa presupuestario

1. Diagnóstico del Programa presupuestario

Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)

Nombre del Municipio:

PAHUATLÁN

Ejercicio fiscal:

2025

Nombre del Programa presupuestario:

MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA

Clave del Programa presupuestario:

CT0301

Dependencia o Entidad responsable del Pp:

DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO Y DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

1.1 Descripción del Problema

Antecedentes y definición del problema

Pahuatlán es un municipio con un importante legado cultural, artesanal y turístico, pero enfrenta desafíos estructurales para convertir esa riqueza en una verdadera palanca de desarrollo económico local. La falta de infraestructura adecuada, promoción insuficiente, escasa vinculación con mercados regionales y la debilidad en capacidades locales para consolidar emprendimientos han limitado su potencial económico.

Las estadísticas indican que el 83.2% de la población vive en condiciones de pobreza y que el sector servicios, incluido el turismo, representa una de las oportunidades más importantes para generar ingresos alternativos. A pesar de formar parte de los Pueblos Mágicos, los flujos turísticos son inestables y la derrama económica no beneficia equitativamente a todas las comunidades. El problema público se define como: "Subutilización del potencial cultural, turístico y económico del municipio, que impide dinamizar el desarrollo económico local y reducir la marginación de las comunidades".

Justificación del Pp

El programa presupuestario responde directamente al problema diagnosticado, integrando acciones de fomento a la economía local, fortalecimiento del sector turístico y revitalización de la cultura como motor de cohesión y crecimiento comunitario. La población objetivo se encuentra en las localidades con vocación turística, comercial y artesanal, así como entre mujeres emprendedoras, jóvenes creadores y productores tradicionales.

El PP se crea para detonar el desarrollo económico a partir de los activos culturales del municipio, generar empleos locales y brindar acceso a una mejor calidad de vida con base en actividades sostenibles.

Estado actual del problema

Actualmente, el municipio carece de estrategias integrales que conecten la cultura, el turismo y la economía con enfoque de desarrollo territorial. Las actividades turísticas son estacionales y sin coordinación interinstitucional. Existe desconocimiento sobre rutas culturales, ausencia de certificación de servicios turísticos, y los productos locales no acceden a mercados más amplios por falta de capacitación, inversión o canales de distribución.

Las mujeres y jóvenes enfrentan obstáculos adicionales para emprender, y las comunidades indígenas tienen escasa representación en eventos de promoción. La infraestructura cultural y recreativa está deteriorada o subutilizada.

Evolución del problema

Aunque se han realizado actividades como ferias artesanales y festivales tradicionales, estas no han generado un impacto sostenible por la falta de continuidad, promoción estratégica y planeación. No se ha logrado articular el nombramiento de Pueblo Mágico con una política de inclusión económica. A lo largo de los años, la participación en eventos turísticos estatales ha sido intermitente y sin una marca local fuerte. La desconexión entre cultura, economía y turismo ha impedido un aprovechamiento pleno del patrimonio tangible e intangible.

Experiencias de atención

A nivel nacional, existen modelos como los programas de "Barrios Mágicos", "Tianguis Turístico" y "Pueblos con Encanto" en los que la articulación entre gobierno local, comunidad y sector privado ha permitido generar rutas económicas en base a identidad y tradición. En otros municipios del estado, se han fortalecido cadenas de valor mediante escuelas de artesanos, certificación de guías turísticos comunitarios, e integración de colectivos culturales en la economía digital. Estas experiencias señalan la importancia de articular acciones transversales, sostenidas y con enfoque territorial.

1.2 Metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información.

Se utilizó un enfoque mixto:

Cuantitativo, a partir de datos de INEGI, CONEVAL y la Encuesta Ciudadana Municipal, para identificar localidades con mayor índice de pobreza, vocación económica artesanal y participación en actividades turísticas.

Cualitativo, mediante entrevistas a artesanos, prestadores de servicios turísticos y organizaciones culturales, identificando necesidades de formación, infraestructura y promoción.

Definición y cuantificación de los conceptos poblacionales del Pp

<p>Población Potencial</p>	<p>Es el conjunto total de habitantes del municipio de Pahuatlán que viven en localidades con vocación artesanal, cultural o turística, que podrían ser elegibles para participar en acciones del programa por su ubicación geográfica, actividades productivas o características socioculturales. Es el subconjunto de la población potencial que cumple con condiciones específicas para ser atendida por el programa durante su periodo de implementación: personas artesanas, emprendedoras, promotores culturales, jóvenes y mujeres interesadas en participar activamente en acciones de impulso económico, cultural o turístico.</p>	<p>Cuantificación: 5,000 personas</p> <p>Criterios de Focalización Catálogo de Localidades del INEGI, la Encuesta Ciudadana Municipal y los registros de la Secretaría de Turismo.</p>
<p>Población Objetiva</p>	<p>Es la población que será beneficiada de manera directa con las acciones del programa durante el ejercicio fiscal 2025, a través de apoyos, servicios y actividades formativas, participación en eventos o acceso a infraestructura cultural y de promoción turística.</p>	<p>Cuantificación: 2,000 personas</p> <p>Criterios de Focalización de fortalecimiento económico, promoción turística, preservación cultural, catálogos de la Secretaría de Turismo.</p>
<p>Población atendida (beneficiarios)</p>	<p>DANIEL SÁNCHEZ ROMERO DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO</p> <p>DE ELABORACIÓN DE PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO PAHUATLÁN, PUEBLA 2024 - 2027</p>	<p>Cuantificación: 800 personas</p> <p>Criterios de Focalización de participación en ferias o festivales, actividades culturales, promoción turística, preservación cultural, catálogos de la Secretaría de Turismo.</p> <p>MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ CORTÉZ CONTRALORÍA MUNICIPAL PAHUATLÁN, PUEBLA 2024 - 2027</p> <p>EDUARDO ROMERO ROMERO PRESIDENTE MUNICIPAL PAHUATLÁN, PUEBLA 2024 - 2027</p>

Actas de Objetivos

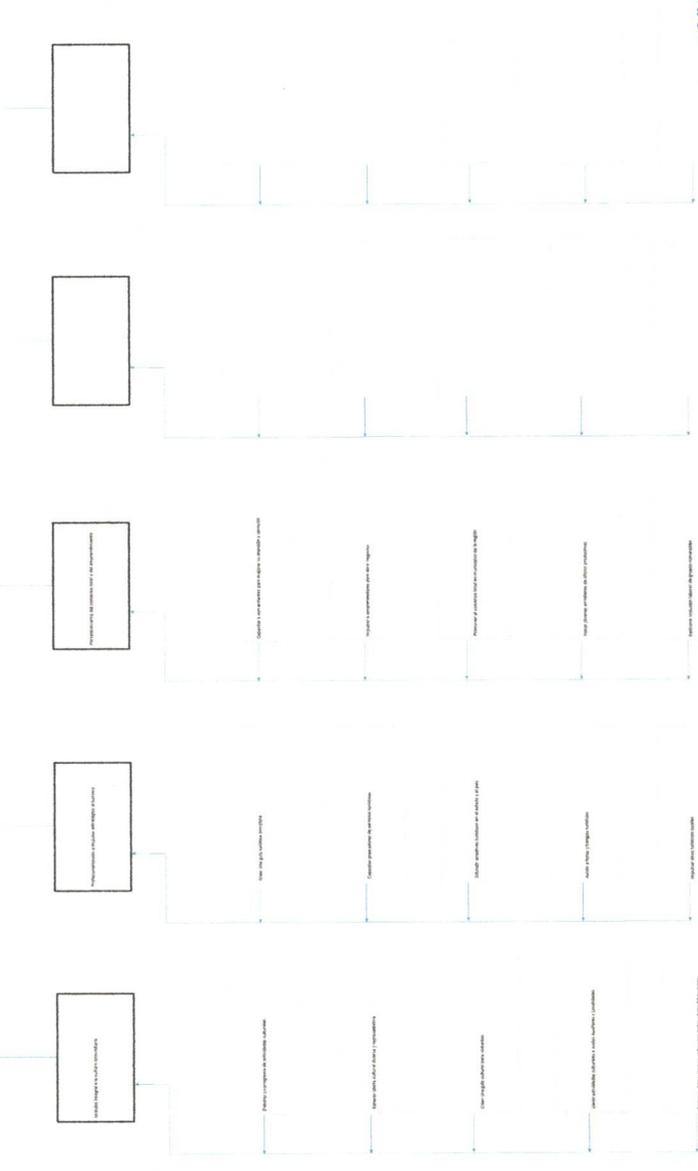
Elaboración del Plan de Desarrollo Municipal con base en la cultura, el turismo y el comercio justo
 Fortalecimiento del patrimonio cultural e histórico de la Municipalidad
 Preparación del desarrollo económico basado en la cultura, el turismo y el comercio justo

Aprovechar el potencial cultural, turístico y económico del municipio para impulsar el desarrollo sostenible, la cohesión social y la mejora del bienestar comunitario.

FINES

OBJETIVO

MEDIOS



Estrategia para la sección de actividades.

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN DE ECONOMÍA TURÍSTICA
 SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO
 PAHUATLÁN, PUEBLA
 2024 - 2027

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN DE ECONOMÍA TURÍSTICA
 SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO
 PAHUATLÁN, PUEBLA
 2024 - 2027

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN DE ECONOMÍA TURÍSTICA
 SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO
 PAHUATLÁN, PUEBLA
 2024 - 2027



PRESIDENCIA MUNICIPAL
 PAHUATLÁN, PUEBLA
 2024 - 2027

EDUARDO GARCÍA GONZÁLEZ
 PRESIDENTE MUNICIPAL



CONTRALORIA MUNICIPAL
 PAHUATLÁN, PUEBLA
 2024 - 2027

JUAN CARLOS GARCÍA GONZÁLEZ
 DIRECTOR DE ECONOMÍA TURÍSTICA

Ficha Técnica del Programa presupuestario

3. Alineación del Programa presupuestario a los Instrumentos de Planeación Estratégica

Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)

Nombre del Municipio:

PAHUATLÁN

Ejercicio fiscal:

2025

Nombre del Programa presupuestario:

MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA

Clave del Programa presupuestario:

CT0301

Dependencia o Entidad responsable del Pp:

DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO Y DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Fin	Propósito	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Agenda 2030		Objetivos con enfoque de perspectiva de género e igualdad	
		Nivel de objetivo de la MIR	Objetivos		Metas
		el desarrollo económico local a través de la cultura, el turismo y el aprovechamiento del potencial cultural, turístico y económico	<p>ODS 8.3: Elaborar e implementar políticas para promover el turismo sostenible que cree empleos y promueva la cultura y los productos locales.</p> <p>ODS 8.3: Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la generación de empleo y el emprendimiento.</p>	<p>8.3.1: PIB directamente relacionado con el turismo como proporción del PIB total.</p> <p>11.4.1: Gasto total en conservación, protección y</p> <p>8.3.1: Proporción del empleo informal en el empleo no agrícola.</p> <p>12.b.1: Número de estrategias de turismo sostenible</p>	<p>Fomentar la participación económica de mujeres artesanas y emprendedoras.</p> <p>Capacitar a mujeres en emprendimiento turístico y comercial.</p> <p>Incluir enfoque intercultural y de género.</p>

Alineación al Plan Municipal de Desarrollo

Eje	Eje 3. Municipio Vivo: Cultura, Turismo y Economía
Objetivo	Impulsar el crecimiento económico del municipio mediante la activación de la cultura, el comercio, el turismo y las artesanías.
Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar y organizar actividades culturales en beneficio del municipio. <ul style="list-style-type: none"> Ejecutar acciones para impulsar el turismo. Crear un programa de apoyo al comercio local.
Líneas de Acción	<p>3.1.1-3.1.8: Actividades culturales accesibles y preservación del patrimonio.</p> <p>3.2.1-3.2.11: Promoción del turismo y fortalecimiento como Pueblo Mágico.</p> <p>3.3.1-3.3.8: Estímulos a emprendedores, jóvenes, mujeres y personas con discapacidad</p>

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	Eje 3. Fortalecimiento del campo e impulso a la economía justa y social
Temática	Desarrollo económico, turismo y campo poblano
Objetivo	Posicionar al turismo como motor económico del estado y promover el desarrollo económico regional.
Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> • Política pública de turismo sostenible e inclusivo. <ul style="list-style-type: none"> • Diversificación del turismo. • Impulso a la economía local y a la actividad artesanal. • Promoción de rutas turísticas y eventos culturales. <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación para prestadores de servicios. • Apoyo a mujeres, jóvenes y personas con discapacidad. • Variación del perfil de turistas. <ul style="list-style-type: none"> • Aumento de unidades económicas. • Participación de actores en actividades económicas
Líneas de Acción	
Indicadores	

DANIEL SANCHEZ ROMERO
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO

Elaboró



MIGUEL ANGEL JORDAN TORRES
CONTROLLER MUNICIPAL

CONTRALORÍA MUNICIPAL
PAHUATLAN, PUEBLA
2024 - 2027



EDUARDO ROMERO GOMERO
PRESIDENTE MUNICIPAL

Autorizó



PRESIDENCIA MUNICIPAL
PAHUATLAN PUEBLA
2024 - 2027

Ficha Técnica del Programa presupuestario

4. Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)

Nombre del Municipio: PAHUATLÁN

Ejercicio fiscal: 2025

Nombre del Programa presupuestario: MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA

Clave del Programa presupuestario: CTO301

Dependencia o Entidad responsable del Pp: DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO Y DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores (Nombre del indicador y método de cálculo)	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	el desarrollo económico local a través de la cultura, el turismo y el	Índice de crecimiento de la derrama económica local	INEGI, registros municipales, encuestas a prestadores de servicios	Continuidad presupuestal y condiciones estables de seguridad y movilidad
PROPOSITO	el aprovechamiento del potencial cultural, turístico y económico	Porcentaje de ejecución de acciones estratégicas del programa	Informes institucionales de avance, reportes de campo, actas de eventos	Coordinación efectiva entre direcciones responsables
1	Impulso integral a la cultura comunitaria	% de ejecución de acciones culturales	Bitácoras de eventos, programas culturales, evidencias fotográficas	Disponibilidad de espacios y participación comunitaria
2	Profesionalización e impulso al turismo	% de ejecución de acciones turísticas	Reportes de promoción turística, asistencia a ferias, registros de guías	Apoyo de instancias estatales y federales
3	Fortalecimiento del comercio local y emprendimiento	% de ejecución de acciones económicas y comerciales	Listas de capacitación, reportes de ferias, padrones de beneficiarios	Participación activa de comerciantes y emprendedores locales
4				
5				

ACTIVIDADES (COMPONENTE 1)	1.1	Elaborar un programa de actividades culturales en el Municipio.	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
	1.2	Elaborar un programa de actividades culturales en el Municipio que contemple a las diferentes manifestaciones como canto	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
	1.3	laborar una guía cultural para los visitantes que llegan al Municipio	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
	1.4	Acercar las actividades culturales a las Juntas Auxiliares y	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
	1.5	Promover dentro y fuera del Municipio las danzas regionales, las	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
ACTIVIDADES (COMPONENTE 2)	2.1	Elaborar una guía turística que contemple todos los atractivos del Muni	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
	2.2	Dar capacitación a las personas dedicadas al turismo para	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
	2.3	Difundir los atractivos turísticos del Municipio en todo el Estado.	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
	2.4	Organizar las ferias y tianguis turísticos organizados en el Estado y el P	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
	2.5	Impulsar los lugares con potencial turístico del Municipio.	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
ACTIVIDADES (COMPONENTE 3)	3.1	Apoyar a los comerciantes locales para profesionalizar los servic	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
	3.2	Apoyar a los emprendedores para que logren abrir sus neg	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
	3.3	Apoyar el comercio de Pahuatlán en los diferentes municipios de la re	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
	3.4	Impulsar la participación de los jóvenes en talleres para que	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
	3.5	Hacer convenios con los comercios y empresas establecidos para	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
ACTIVIDADES (COMPONENTE 4)	4.1				
	4.2				
	4.3				
	4.4				
	4.5				
ACTIVIDADES (COMPONENTE 5)	5.1				
	5.2				
	5.3				
	5.4				
	5.5				

Aprobado:	12,606,071.00 \$	Modificado:	- \$	Devengado:	- \$	Ejercido:	- \$
-----------	------------------	-------------	------	------------	------	-----------	------

Fuente de Financiamiento		Especificar:		Especificar:		Especificar:	
1.5 Recursos Federales;	Participacione s	1.1 Recursos Fiscales;					
\$	12,217,471.00 \$						
Monto Especifico (de la Fuente de Financiamiento)			388,600.00 \$				

Clasificación Administrativa		Clasificación Funcional y Programática	
3.0.0.0 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL		Programa presupuestario	
3.1.0.0 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO		Subfunción	
3.1.1.0.0 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL		3.7 TURISMO	
3.1.1.1.0 Gobierno Municipal		3.7.1 TURISMO	
Finalidad		Función	
DESARROLLO ECONOMICO		3.7 TURISMO	
 MIGUEL ANGELO ROMERO CONTRALORÍA MUNICIPAL PAHUATLÁN, PUEBLA 2024 - 2027		 EDUARDO ROMERO ROMERO PRESIDENTE MUNICIPAL PAHUATLÁN, PUEBLA 2024 - 2027	

Determinación de Metas

Línea base	Valor	Año	Periodicidad:	Anual	
	0%	2024	Sentido del indicador:	Ascendente	Comportamiento del indicador:
Ejercicio fiscal:	2025	2026	2027	Observaciones y/o comentarios	
Programada	6%	7%	8%	Acumulada (metas de la Administración)	
Realizada				8%	

Metas Anuales

Programación de Metas subanuales

Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta Anual (acumulada)	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Programada (Variable 1)														6%
Programada (Variable 2)														6%

Realizado (Variable 1)														
Realizado (Variable 2)														

Parámetros de semaforización	Menor a 80%	Crítico	Mayor o igual a 80% y menor a 90%	En riesgo	Mayor o igual a 90% y menor o igual a 100%	Aceptable	Mejor a 110% y menor o igual 120%	En riesgo	Mayor a 120%	Crítico	Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado)

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación

<p>DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO</p> <p>DANIEL SÁNCHEZ ROMERO</p> <p>Elaboró</p>  <p>DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO PAHUATLÁN, PUEBLA 2024 - 2027</p>	<p>ESTADOS UNIDOS MEXICANOS</p> <p>MIGUEL ÁNGEL OROPEZ</p> <p>Revisó</p>  <p>CONTRALORÍA MUNICIPAL PAHUATLÁN, PUEBLA 2024 - 2027</p>
<p>ESTADOS UNIDOS MEXICANOS</p> <p>EDUARDO ROMERO RAMÍREZ</p> <p>Autógrafa</p>  <p>PRESIDENCIA MUNICIPAL PAHUATLÁN, PUEBLA 2024 - 2027</p>	<p>ESTADOS UNIDOS MEXICANOS</p> <p>EDUARDO ROMERO RAMÍREZ</p> <p>Autógrafa</p>  <p>PRESIDENCIA MUNICIPAL PAHUATLÁN, PUEBLA 2024 - 2027</p>

Determinación de Metas

Línea base	Valor	Año	Periodicidad:	Anual	
	0%	2024	Sentido del Indicador:	Ascendente	Comportamiento del Indicador:
Ejercicio fiscal:	2025	2026	2027	Observaciones y/o comentarios	
Programada	100%	100%	100%	Acumulada (metas de la Administración)	
Realizada				100%	

Metas Anuales

Programación de Metas subanuales

Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta Anual (acumulada)
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
	Programada (Variable 1)	1	0	11	0	0	14	0	0	11	0	0	
Programada (Variable 2)	1	0	11	0	0	14	0	0	11	0	0	12	49
Realizado (Variable 1)													
Realizado (Variable 2)													

Parámetros de semaforización	Criterio		Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado)
	Menor a 80%	Mayor a 120%	
	Menor a 80%	Mayor a 120%	Crítico
	Mayor o igual a 80% y menor a 90%	Mayor a 110% y menor o igual 120%	En riesgo
	Mayor o igual a 90% y menor o igual a 110%	Mayor o igual 120%	En riesgo
	Mayor o igual a 90% y menor o igual a 110%	Mayor o igual 120%	Crítico

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación

DANIEL SANCHEZ ROMERO
 DIRECTOR DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
 Elaboro

MIGUEL ÁNGEL TOPYER MARTÍNEZ
 CONTRA EJECUTIVO LOCAL
 Analista

EDUARDO ROMERO GARCÍA
 PRESIDENTE MUNICIPAL
 Autorizo

Determinación de Metas

Línea base	Valor	Año	Periodicidad:	Trimestral	
	0%	2024	Sentido del indicador:	Ascendente	Comportamiento del indicador:
Ejercicio fiscal:	2025	2026	2027	Observaciones y/o comentarios	Ascendente
Programada	100%	100%	100%		
Realizada					

Programación de Metas subanuales

Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
	Programada (Variable 1)	1	0	2	0	0	4	0	0	2	0	0	
Programada (Variable 2)	1	0	2	0	0	4	0	0	2	0	0	3	12
Realizado (Variable 1)	1	0	2	0	0	4	0	0	2				9
Realizado (Variable 2)	1	0	2	0	0	4	0	0	2				12

Parámetros de semaforización	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado)
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Menor a 80%													
Crítico													
Mayor o igual a 80% y menor a 90%													
En riesgo													
Mayor o igual a 90% y menor a 110%													
Aceptable													
Mayor a 110% y menor o igual 120%													
En riesgo													
Mayor a 120%													
Crítico													
100%													

Actividades

Resumen Narrativo	Unidad de medida	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1.- Elaborar un programa de actividades culturales en el Municipio que contemple a las...	Progr. 1													1
2.- Generar una oferta cultural en el Municipio que contemple a las...	Real. 1													1
3.- Elaborar una guía de actividades culturales a...	Progr. 1													4
4.- Acercar las actividades culturales a los habitantes y...	Real. 1													3
5.- Promover dentro y fuera del Municipio las danzas regionales.	Progr. 1													1
	Real. 1													1
	Progr. 1													4
	Real. 1													3
	Progr. 1													2
	Real. 1													1

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación

CONRADO AMADOR SIMENIZ
 Director de Educación Cultural y Deporte
 PAHUATLAN PUEBLA
 2024 - 2027

MIGUEL ANGEL GONZALEZ
 Contraloría Municipal
 PAHUATLAN PUEBLA
 2024 - 2027

EDUARDO ROMERO ROMERO
 Presidente Municipal
 PAHUATLAN PUEBLA
 2024 - 2027

Determinación de Metas			
Línea base	Valor	Año	Periodicidad:
		0%	2024
			Comportamiento del indicador:
			Ascendente
			Ascendente
Metas Anuales			
Ejercicio fiscal:	2025	2026	Observaciones y/o comentarios
Programada	100%	100%	
Realizada			

Programación de Metas subanuales													
Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada (Variable 1)	0	0	4	0	0	5	0	0	4	0	0	4	17
Programada (Variable 2)	0	0	4	0	0	5	0	0	4	0	0	4	17
Realizado (Variable 1)	0	0	4	0	0	5	0	0	4				9
Realizado (Variable 2)	0	0	4	0	0	5	0	0	4				17
Parámetros de semaforización	Menor a 80%	Critico	Mayor o igual a 80% y menor a 90%	En riesgo	Mayor o igual a 90% y menor o igual a 100%	Aceptable	Mayor a 110% y menor o igual 120%	En riesgo	Mayor a 120%	Critico	Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado)		100%

Actividades													
Resumen Narrativo	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1.- Elaborar una guía turpote de Cumplimie	Progr.						1						1
2.-Dar capacitación a las personas dedicadas al turismo para	Real.						1						1
3.-Difundir los atractivos de Cumplimie	Progr.		1										4
4.-Asistir a las ferias y tiapote de Cumplimie	Real.		1										3
5.-Impulsar los lugares de Cumplimie	Progr.		1										4
	Real.		1										3
	Progr.		1										4
	Real.		1										3

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación



DANIEL SÁNCHEZ ROMERO
Elaboró

DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027



MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ
CONTADOR PÚBLICO

CONTROLORÍA MUNICIPAL
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027



EDUARDO ROMERO ROMERO
PRESIDENTE MUNICIPAL

Autorizó

PRESIDENCIA MUNICIPAL
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027



Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

COMPONENTE 3

Reporte: **Tercer Trimestre**

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

Nombre del Municipio:	PAHUATLÁN		
Resumen Narrativo de la MIR:	Impulso Integral a la cultura comunitaria		
Programa Presupuestario:	Datos de Identificación del Programa Institucional		
Unidad responsable:	MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO		

Datos de Identificación del Indicador		Tipo de Indicador:	Gestión
Nombre del indicador:	Porcentaje de ejecución de acciones económicas y comerciales		
Descripción ¿qué mide el indicador?	Mide el cumplimiento de las acciones orientadas a capacitar, formalizar e impulsar a comerciantes, emprendedores y grupos vulnerables en actividades productivas y de inclusión laboral durante el ejercicio fiscal.		
Unidad de medida:	%		
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:	$\frac{\text{Acciones ejecutadas}}{\text{Acciones programadas}} \times 100$	Numerador (Variable 1) Denominador (Variable 2)	Acciones ejecutadas del componente económico Acciones programadas del componente económico
Numerador (Variable 1):	Medio de verificación de las variables		
Numerador (Variable 2):	Registros Municipales		

Características del Indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
	Justificación del cumplimiento de las características CREMAA	$\frac{\text{Acciones ejecutadas}}{\text{Acciones programadas}} \times 100$ El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión económica. Es relevante para el desarrollo económico local.	$\frac{\text{Acciones ejecutadas}}{\text{Acciones programadas}} \times 100$ El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión económica.	$\frac{\text{Acciones ejecutadas}}{\text{Acciones programadas}} \times 100$ El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión económica.	$\frac{\text{Acciones ejecutadas}}{\text{Acciones programadas}} \times 100$ El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión económica.	$\frac{\text{Acciones ejecutadas}}{\text{Acciones programadas}} \times 100$ El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión económica.

Determinación de Metas

Línea base	Valor	Año	Periodicidad:	Trimestral	
	0%	2024	Sentido del indicador:	Ascendente	Comportamiento del indicador:
Metas Anuales					
Ejercicio fiscal:	2025	2026	2027	Observaciones y/o comentarios	
Programada	100%	100%	100%		
Realizada					

Programación de Metas subanuales

Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada (Variable 1)	0	0	5	0	0	5	0	0	5	0	0	5	20
Programada (Variable 2)	0	0	5	0	0	5	0	0	5	0	0	5	20
Realizado (Variable 1)	0	0	5	0	0	5							10
Realizado (Variable 2)	0	0	5	0	0	5							20

Parámetros de semaforización	1er Trimestre		2do Trimestre		3ro Trimestre		4to Trimestre		Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado)
	Menor a 80%	Crítico	Mayor o igual a 80% y menor a 90%	En riesgo	Mayor o igual a 90% y menor a 110%	Acceptable	Mayor a 110% y menor o igual 120%	En riesgo	
									Crítico

Actividades

Resumen Narrativo	Unidad de medida	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1.- Capacitar a los comerciantes	Progr. Real.			1									1	4
2.-Capacitar e impulsar a los comerciantes	Progr. Real.			1									1	3
3.-Impulsar el comercio	Progr. Real.			1									1	4
4.-Impulsar la participación de los jóvenes en talleres con los comercios y empresas establecidas.	Progr. Real.			1									1	3

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación

DANIEL SANCHEZ ROMERO
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO
Elaboró
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO
PABUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027

MIGUEL ÁNGEL GÓMEZ
COMISARÍA MUNICIPAL
PABUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027

EDUARDO ROMERO GÓMEZ
PRESIDENTE MUNICIPAL
Autobús
PRESIDENCIA MUNICIPAL
PABUATLÁN PUEBLA
2024 - 2027