

Ficha Técnica del Programa presupuestario

1. Diagnóstico del Programa presupuestario

Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)

Nombre del Municipio:

PAHUATLÁN

Ejercicio fiscal:

2025

Nombre del Programa presupuestario:

MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA

Clave del Programa presupuestario:

CT0301

Dependencia o Entidad responsable del Pp:

DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO Y DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

1.1 Descripción del Problema

Antecedentes y definición del problema

Pahuatlán es un municipio con un importante legado cultural, artesanal y turístico, pero enfrenta desafíos estructurales para convertir esa riqueza en una verdadera palanca de desarrollo económico local. La falta de infraestructura adecuada, promoción insuficiente, escasa vinculación con mercados regionales y la debilidad en capacidades locales para consolidar emprendimientos han limitado su potencial económico.

Las estadísticas indican que el 83.2% de la población vive en condiciones de pobreza y que el sector servicios, incluido el turismo, representa una de las oportunidades más importantes para generar ingresos alternativos. A pesar de formar parte de los Pueblos Mágicos, los flujos turísticos son inestables y la derrama económica no beneficia equitativamente a todas las comunidades.

El problema público se define como: "Subutilización del potencial cultural, turístico y económico del municipio, que impide dinamizar el desarrollo económico local y reducir la marginación de las comunidades".

Justificación del Pp

El programa presupuestario responde directamente al problema diagnosticado, integrando acciones de fomento a la economía local, fortalecimiento del sector turístico y revitalización de la cultura como motor de cohesión y crecimiento comunitario. La población objetivo se encuentra en las localidades con vocación turística, comercial y artesanal, así como entre mujeres emprendedoras, jóvenes creadores y productores tradicionales.

El PP se crea para detonar el desarrollo económico a partir de los activos culturales del municipio, generar empleos locales y brindar acceso a una mejor calidad de vida con base en actividades sostenibles.

Estado actual del problema

Actualmente, el municipio carece de estrategias integrales que conecten la cultura, el turismo y la economía con enfoque de desarrollo territorial. Las actividades turísticas son estacionales y sin coordinación interinstitucional. Existe desconocimiento sobre rutas culturales, ausencia de certificación de servicios turísticos, y los productos locales no acceden a mercados más amplios por falta de capacitación, inversión o canales de distribución.

Las mujeres y jóvenes enfrentan obstáculos adicionales para emprender, y las comunidades indígenas tienen escasa representación en eventos de promoción. La infraestructura cultural y recreativa está deteriorada o subutilizada.

Evolución del problema

Aunque se han realizado actividades como ferias artesanales y festivales tradicionales, estas no han generado un impacto sostenible por la falta de continuidad, promoción estratégica y planeación. No se ha logrado articular el nombramiento de Pueblo Mágico con una política de inclusión económica. A lo largo de los años, la participación en eventos turísticos estatales ha sido intermitente y sin una marca local fuerte. La desconexión entre cultura, economía y turismo ha impedido un aprovechamiento pleno del patrimonio tangible e intangible.

Experiencias de atención

A nivel nacional, existen modelos como los programas de "Barrios Mágicos", "Tianguis Turístico" y "Pueblos con Encanto" en los que la articulación entre gobierno local, comunidad y sector privado ha permitido generar rutas económicas en base a identidad y tradición. En otros municipios del estado, se han fortalecido cadenas de valor mediante escuelas de artesanos, certificación de guías turísticos comunitarios, e integración de colectivos culturales en la economía digital. Estas experiencias señalan la importancia de articular acciones transversales, sostenidas y con enfoque territorial.

1.2 Metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información.

Se utilizó un enfoque mixto:

Cuantitativo, a partir de datos de INEGI, CONEVAL y la Encuesta Ciudadana Municipal, para identificar localidades con mayor índice de pobreza, vocación económica artesanal y participación en actividades turísticas.

Cualitativo, mediante entrevistas a artesanos, prestadores de servicios turísticos y organizaciones culturales, identificando necesidades de formación, infraestructura y promoción.

Definición y cuantificación de los conceptos poblacionales del Pp

<p>Población Potencial</p>	<p>Es el conjunto total de habitantes del municipio de Pahuatlán que viven en localidades con vocación artesanal, cultural o turística, que podrían ser elegibles para participar en acciones del programa por su ubicación geográfica, actividades productivas o características socioculturales.</p>	<p>Cuantificación: 5,000 personas</p>	<p>Criterios de Focalización Catálogo de Localidades del INEGI, la Encuesta Ciudadana Municipal y los registros de actividades económicas.</p>
<p>Población Objetivo</p>	<p>Es el subconjunto de la población potencial que cumple con condiciones específicas para ser atendida por el programa durante su periodo de implementación: personas artesanas, emprendedoras, promotores culturales, jóvenes y mujeres interesadas en participar activamente en acciones de impulso económico, cultural o turístico.</p>	<p>Cuantificación: 2,000 personas</p>	<p>Criterios de Focalización de fortalecimiento económico, promoción turística, preservación cultural, catalogación de actividades económicas, etc.</p>
<p>Población atendida (beneficiarios)</p>	<p>Es la población que será beneficiada de manera directa con las acciones del programa durante el ejercicio fiscal 2025, a través de acciones de actividades formativas, participación en eventos o acceso a infraestructura cultural y de promoción turística.</p>	<p>Cuantificación: 1,000 personas</p>	<p>Criterios de Focalización de fortalecimiento económico, promoción turística, preservación cultural, catalogación de actividades económicas, etc.</p>

DANIEL SÁNCHEZ ROMERO
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO
Elaboró

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
SECRETARÍA DE ECONOMÍA
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027

INGEBELMÁN LÓPEZ CORTÉS
CONTRALOR REVISÓ
MUNICIPAL
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027

EDUARDO ROMERO ROMERO
PRESIDENTE MUNICIPAL
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027



Ficha Técnica del Programa presupuestario

2. Estructura Analítica del Programa presupuestario

Datos de identificación del Programa Presupuestario (PP)

Nombre del Municipio: PANAJATEL

Ejercicio fiscal: 2021

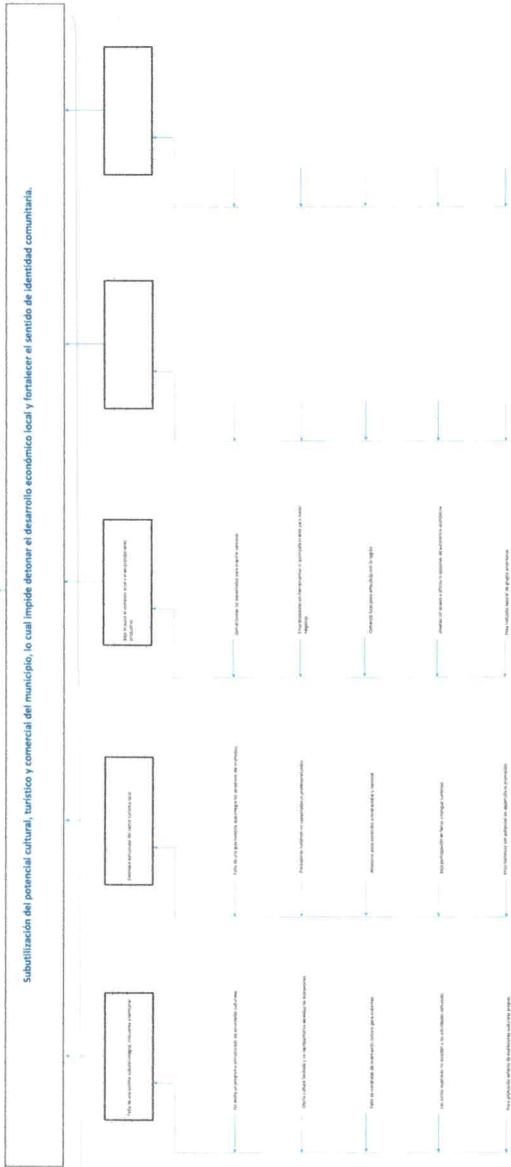
Nombre del Programa presupuestario: MUNICIPIO VIVICULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA

Care del Programa presupuestario: CROSOI

Dependencia o Entidad responsable del PP: DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO TURÍSTICO Y DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Ámbito del Problema

- Alto nivel de informalidad, desempleo juvenil y alta generación de ingresos bajos.
- Pérdida progresiva del patrimonio cultural, histórico, social y la identidad comunitaria.
- Baja aprovechamiento del potencial turístico y turísticos del municipio.



EFECTOR

PROBLEMATICA IDENTIFICADA

CAUSAS

- Desarrollar el potencial cultural, turístico y económico del municipio para impulsar el desarrollo sostenible, la cohesión social y la mejora del bienestar comunitario.
- Incrementar el patrimonio cultural y turístico del municipio.
- Desarrollar el potencial económico del municipio en turismo, artesanías y comercio justo.

Aprovechar el potencial cultural, turístico y económico del municipio para impulsar el desarrollo sostenible, la cohesión social y la mejora del bienestar comunitario.



ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 GOBIERNO MUNICIPAL
 PAHUATLAN, PUEBLA
 2024 - 2027

MIGUEL ANTONIO GARCÍA
 CONTRALORÍA MUNICIPAL
 PAHUATLAN, PUEBLA
 2024 - 2027

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 GOBIERNO MUNICIPAL
 PAHUATLAN, PUEBLA
 2024 - 2027

EDUARDO RAMÍREZ CÁDIZ
 PRESIDENTE MUNICIPAL
 PAHUATLAN, PUEBLA
 2024 - 2027

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 GOBIERNO MUNICIPAL
 PAHUATLAN, PUEBLA
 2024 - 2027

EDUARDO RAMÍREZ CÁDIZ
 PRESIDENTE MUNICIPAL
 PAHUATLAN, PUEBLA
 2024 - 2027



Ficha Técnica del Programa presupuestario

3. Alineación del Programa presupuestario a los Instrumentos de Planeación Estratégica

Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)

Nombre del Municipio:

Ejercicio fiscal:

Nombre del Programa presupuestario:

Clave del Programa presupuestario:

Dependencia o Entidad responsable del Pp:

PAHUATLÁN

2025

MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA

CT0301

DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO Y DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Nivel de objetivo de la MIR		Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Agenda 2030		Objetivos con enfoque de perspectiva de género e igualdad
Fin	Objetivos	Objetivos	Metas	Objetivos con enfoque de perspectiva de género e igualdad
el desarrollo económico local a través de la cultura, el turismo y el	ODS 8.3: Elaborar e implementar políticas para promover el turismo sostenible que cree empleos y promueva la cultura y los productos locales.	8.3.1: PIB directamente relacionado con el turismo como proporción del PIB total.	11.4.1: Gasto total en conservación, protección y	Fomentar la participación económica de mujeres artesanas y emprendedoras.
el aprovechamiento del potencial cultural, turístico y económico	ODS 8.3: Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la generación de empleo y el emprendimiento.	8.3.1: Proporción del empleo informal en el empleo no agrícola.	12.b.1: Número de estrategias de turismo sostenible	Capacitar a mujeres en emprendimiento turístico y comercial.
				Incluir enfoque intercultural y de género.

Alineación al Plan Municipal de Desarrollo

Eje

Eje 3. Municipio Vivo: Cultura, Turismo y Economía

Objetivo

Impulsar el crecimiento económico del municipio mediante la activación de la cultura, el comercio, el turismo y las artesanías.

Estrategias

- Fomentar y organizar actividades culturales en beneficio del municipio.
- Ejecutar acciones para impulsar el turismo.
- Crear un programa de apoyo al comercio local.

Líneas de Acción

- 3.1.1-3.1.8: Actividades culturales accesibles y preservación del patrimonio.
- 3.2.1-3.2.11: Promoción del turismo y fortalecimiento como Pueblo Mágico.
- 3.3.1-3.3.8: Estímulos a emprendedores, jóvenes, mujeres y personas con discapacidad

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	Eje 3. Fortalecimiento del campo e impulso a la economía justa y social	
Temática	Desarrollo económico, turismo y campo poblano	
Objetivo	Posicionar al turismo como motor económico del estado y promover el desarrollo económico regional.	
Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> • Política pública de turismo sostenible e inclusivo. • Diversificación del turismo. • Impulso a la economía local y a la actividad artesanal. 	
Líneas de Acción	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de rutas turísticas y eventos culturales. • Capacitación para prestadores de servicios. • Apoyo a mujeres, jóvenes y personas con discapacidad. 	
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Variación estructural de turistas. • Aumento de unidades económicas. • Participación de mujeres en actividades económicas 	



EDUARDO ROMERO ROMERO
PRESIDENTE MUNICIPAL
Autorizó 2024 - 2027

MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ CORTÉS
CONTRALOR MUNICIPAL
2024 - 2027

DANIEL SÁNCHEZ ROMERO
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO
Elaboró
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO
2024 - 2027



Ficha Técnica del Programa presupuestario

4. Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)

Nombre del Municipio:

PAHUATLÁN

Ejercicio fiscal:

2025

Nombre del Programa presupuestario:

MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA

Clave del Programa presupuestario:

CT0301

Dependencia o Entidad responsable del Pp:

DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO Y DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores (Nombre del indicador y método de cálculo)	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	el desarrollo económico local a través de la cultura, el turismo y el aprovechamiento del potencial cultural, turístico y económico	Índice de crecimiento de la derrama económica local Porcentaje de ejecución de acciones estratégicas del programa	INEGI, registros municipales, encuestas a prestadores de servicios Informes institucionales de avance, reportes de campo, actas de eventos	Continuidad presupuestal y condiciones estables de seguridad y movilidad Coordinación efectiva entre direcciones responsables
PROPÓSITO	Impulso integral a la cultura comunitaria	% de ejecución de acciones culturales	Bitácoras de eventos, programas culturales, evidencias fotográficas	Disponibilidad de espacios y participación comunitaria
COMPONENTES	Profesionalización e impulso al turismo	% de ejecución de acciones turísticas	Reportes de promoción turística, asistencia a ferias, registros de guías	Apoyo de instancias estatales y federales
	Fortalecimiento del comercio local y emprendimiento	% de ejecución de acciones económicas y comerciales	Listas de capacitación, reportes de ferias, padrones de beneficiarios	Participación activa de comerciantes y emprendedores locales

1.1	Elaborar un programa de actividades culturales en el Municipio.	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
1.2	Inicio que contemple a las diferentes manifestaciones como canto	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
1.3	laborar una guía cultural para los visitantes que llegan al Municipio	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
1.4	Acercar las actividades culturales a las Juntas Auxiliares y	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
1.5	Promover dentro y fuera del Municipio las danzas regionales, las	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
2.1	orar una guía turística que contemple todos los atractivos del Muni	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
2.2	Dar capacitación a las personas dedicadas al turismo para	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
2.3	Difundir los atractivos turísticos del Municipio en todo el Estado.	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
2.4	stir a las ferias y tianguis turísticos organizados en el Estado y el P.	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
2.5	Impulsar los lugares con potencial turístico del Municipio.	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
3.1	apaciar a los comerciantes locales para profesionalizar los servicios	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
3.2	stir e impulsar a los emprendedores para que logren abrir sus neg	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
3.3	lsar el comercio de Pahuatlán en los diferentes municipios de la r	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
3.4	Impulsar la participación de los jóvenes en talleres para que	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
3.5	Hacer convenios con los comercios y empresas establecidos para	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
4.1				
4.2				
4.3				
4.4				
4.5				
5.1				
5.2				
5.3				
5.4				
5.5				

Costo Total del Programa	Aprobado:	12,606,071.00 \$	Modificado:	- \$	Devengado:	- \$	Ejercido	- \$
--------------------------	-----------	------------------	-------------	------	------------	------	----------	------

Fuente de Financiamiento		Especificar:		Especificar:		Especificar:	
1.5 Recursos Federales;	Participaciones	1.1 Recursos Fiscales;					
\$	12,217,471.00 \$		388,600.00 \$				

Clasificación Administrativa		Clasificación Funcional y Programática	
3.0.0.0 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL		Programa presupuestario (letra mayúscula)	
3.1.0.0 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO		Subfunción	
3.1.1.0.0 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL		Función	
3.1.1.0.0 Gobierno Municipal		3.7 TURISMO	
		3.7.1 TURISMO	
			VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMIA

DANIEL SANCHEZ ROMERO
Elaboró

DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO
PÁHUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027



MIGUEL ÁNGEL LOPEZ VILLALBA
CONTRALORÍA MUNICIPAL
PÁHUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027
Revisó

Determinación de Metas

Valor	Año	Periodicidad:	Anual	
			Comportamiento del indicador:	Ascendente
Línea base	0%	Sentido del indicador:	Ascendente	
	2024			
Metas Anuales				
Ejercicio fiscal:	2025	2027	Observaciones y/o comentarios	
Programada	6%	8%	Acumulada (metas de la Administración)	
Realizada	7%	8%		

Programación de Metas subanuales

Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta Anual (acumulada)
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada (Variable 1)													6%
Programada (Variable 2)													6%
Realizado (Variable 1)													
Realizado (Variable 2)													

Parámetros de semaforización	Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado)	
	Crítico	Crítico
Mayor a 80%	Mayor a 120%	Mayor a 120%
Mayor o igual a 80% y menor a 90%	Mayor a 110% y menor o igual 120%	En riesgo
Crítico	Mayor a 90% y menor o igual a 100%	En riesgo
Mayor o igual a 90% y menor a 95%	Mayor o igual a 95% y menor o igual a 100%	En riesgo
Mayor o igual a 95% y menor a 100%	Mayor o igual a 100% y menor o igual a 110%	En riesgo
Mayor o igual a 100% y menor a 110%	Mayor o igual a 110% y menor o igual a 120%	En riesgo
Mayor o igual a 110% y menor a 120%	Mayor o igual a 120%	En riesgo

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación

DANIEL SÁNCHEZ ROMERO
Elaboró
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027

MEXICANOS
MAYOR A 110% Y MENOR O IGUAL 120%
CONTRALORE MUNICIPAL
CONTRA CORRUPCIÓN
MUNICIPIO DE PUEBLA
2024 - 2027

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
EDUARDO ROMERO
PRESIDENTE MUNICIPAL
PAHUATLÁN, PUEBLA
Autorizó: 2024 - 2027

Determinación de Metas			
Valor	Año	Periodicidad:	
		Sentido del indicador:	Ascendente
0%	2024		Ascendente
Metas Anuales			
Ejercicio fiscal:	2025	2027	Observaciones y/o comentarios
Programada	100%	Acumulada (metas de la Administración)	
Realizada		100%	

Programación de Metas subanuales													
Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta Anual (acumulada)
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada (Variable 1)	1	0	11	0	0	14	0	0	11	0	0	12	49
Programada (Variable 2)	1	0	11	0	0	14	0	0	11	0	0	12	49
Realizado (Variable 1)													
Realizado (Variable 2)													

Parámetros de semafización	Critico	Mayor o igual a 80% y menor a 90%	En riesgo	Mayor o igual a 90% y menor a 100%	Aceptable	Mayor a 110% y menor o igual 120%	En riesgo	Mayor a 120%	Critico	Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado)
	Menor a 80%	Mayor o igual a 80% y menor a 90%	En riesgo	Mayor o igual a 90% y menor a 100%	Aceptable	Mayor a 110% y menor o igual 120%	En riesgo	Mayor a 120%		

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación

DANIEL SANCHEZ ROMERO
 DIRECTOR DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
 Elaboró



MIGUEL ANGEL QUIROGA
 CONTRALORÍA MUNICIPAL
 PAHUATLÁN, PUEBLA
 2024 - 2027



EDUARDO ROMERO CALDERO
 PRESIDENTE MUNICIPAL
 PAHUATLÁN, PUEBLA
 Autorizó



Programación de Metas subanuales

Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
	Programada (Variable 1)	1	0	2	0	0	4	0	0	2	0	0	
Programada (Variable 2)	1	0	2	0	0	4	0	0	2	0	0	3	12
Realizado (Variable 1)	1	0	2	0	0	4							7
Realizado (Variable 2)	1	0	2	0	0	4							12

Parámetros de semaforización	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic	Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado)
Mayor a 80%	Crítico	Mayor o igual a 80% y menor a 90%	En riesgo	Mayor o igual a 80% y menor a 100%	En riesgo
Mayor a 60%	Crítico	Mayor o igual a 60% y menor a 80%	En riesgo	Mayor a 110% y menor o igual a 120%	Mayor a 100%
Mayor a 40%	Crítico	Mayor o igual a 40% y menor a 60%	En riesgo	Mayor a 130% y menor o igual a 140%	Crítico
Mayor a 20%	Crítico	Mayor o igual a 20% y menor a 40%	En riesgo	Mayor a 150% y menor o igual a 160%	Crítico

Actividades

Resumen Narrativo	Unidad de medida	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1.- Elaborar un programa porte de Cumplimiento	Progr.	1												1
Real.	Real.	1												1
2.- Generar una oferta cultural en el Municipio	Progr.			1										1
Real.	Real.			1										1
3.- Elaborar una guía que contemple a las	Progr.													1
Real.	Real.													1
4.- Acercar las actividades culturales a	Progr.			1										1
Real.	Real.			1										1
5.- Promover el deporte fuera del Municipio las	Progr.			1										1
Real.	Real.			1										1
6.- Promover las danzas regionales. las	Progr.			1										1
Real.	Real.			1										1

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación

 <p>CONRADO ANTONIO JIMENEZ DIRECTOR DE EDUCACIÓN CULTURA Y DEPORTE Elaboró</p>	 <p>MIGUEL ÁNGEL DÍAZ BERTIZ CONSEJERO MUNICIPAL Revisó</p>	 <p>EDUARDO GONZÁLEZ PRESIDENTE MUNICIPAL Autorizó</p>
<p>DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CULTURA Y DEPORTES PACHATLÁN PUEBLA 2024 - 2027</p>	<p>PACHATLÁN PUEBLA 2024 - 2027</p>	<p>PRESIDENCIA MUNICIPAL PACHATLÁN PUEBLA 2024 - 2027</p>

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

COMPONENTE 2

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

Reporte: Segundo Trimestre

Nombre del Municipio:	PAHUATLÁN		
Resumen Narrativo de la MIR:	Impulso integral a la cultura comunitaria		
Programa Presupuestario:	MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA		
Unidad responsable:	DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO		
Datos de identificación del Programa Institucional			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de ejecución de acciones turísticas		
Descripción ¿qué mide el indicador?	Mide el grado de cumplimiento de las acciones orientadas a fortalecer la infraestructura, promoción, profesionalización y posicionamiento turístico del municipio durante el ejercicio fiscal.		
Unidad de medida:	%		
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:	Algoritmo	Numerador (Variable 1) Denominador (Variable 2)	Unidad Responsable del indicador del Componente 2:
Numerador (Variable 1)	Medio de verificación de las variables		
Numerador (Variable 2)	Registros Municipales		

Datos de identificación del Indicador		Tipo de indicador:	Gestión
Nombre del indicador:	Descripción ¿qué mide el indicador?	Dimensión del indicador:	Unidad Responsable del indicador del Componente 2:
			DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO
			Acciones turísticas ejecutadas en el año
			Acciones turísticas programadas en el año

Características del indicador	Claredad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
Justificación del cumplimiento de las características CREMAA	X	X	X	X	X	X
Linea base	0%	2024	Trimestral	Ascendente	Ascendente	Ascendente

Determinación de Metas						
Linea base	Valor	Año	Periodicidad:	Metas Anuales		
				Sentido del indicador:	Ascendente	Observaciones y/o comentarios
Ejercicio fiscal:	2025	2026	2027	Acumulada	Observaciones y/o comentarios	
Programada	100%	100%	100%	100%		
Realizada						

Programación de Metas subanuales

Metas	1er Trimestre				2do Trimestre				3ro Trimestre				4to Trimestre				Meta acumulada								
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Jan	Feb	Mar	Abr		May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	Programada (Variable 1)	0	0	4	0	0	5	0	0	4	0	0	0	4	0	0		0	0	0	0	4	0	0	4
Programada (Variable 2)	0	0	4	0	0	5	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	17	
Realizado (Variable 1)	0	0	4	0	0	5	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	9	
Realizado (Variable 2)	0	0	4	0	0	5	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	17	

Parámetros de semaforización	Mayor a 80%		Crítico	Mayor o igual a 80% y menor a 90%		En riesgo	Mayor o igual a 90% y menor a 100%		Aceptable	Mayor a 100% y menor o igual a 120%		En riesgo	Mayor a 120%		Crítico	Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado)
	Mayor a 80%	Mayor a 80%		Mayor o igual a 90% y menor a 90%	Mayor o igual a 90% y menor a 90%		Mayor a 100% y menor o igual a 120%	Mayor a 100% y menor o igual a 120%		Mayor a 120%	Mayor a 120%					
																100%

Actividades

Resumen Narrativo	Unidad de medida	1er Trimestre				2do Trimestre				3ro Trimestre				4to Trimestre				Meta acumulada									
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Jan	Feb	Mar	Abr										
		Progr.	Real.	Progr.	Real.		Progr.	Real.	Progr.	Real.	Progr.	Real.	Progr.	Real.	Progr.												
1.- Elaborar una guía turpote de Cumplimie																											1
2.- Dar capacitación a las personas dedicadas al turismo para																											1
3.- Difundir los atractivos de Cumplimie																											4
4.- Asistir a las ferias y tiapote de Cumplimie																											2
5.- Impulsar los lugares de Cumplimie																											4

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación

DANIEL SANCHEZ ROMERO
 ELABORÓ



MIGUEL ÁNGEL LOPEZ
 COORDINADOR GENERAL DE TURISMO
 COMITÉ MUNICIPAL DE TURISMO
 PAHUATLÁN, PUEBLA
 2024 - 2027



EDUARDO ROMERO
 PRESIDENTE MUNICIPAL
 Autorizó
 COMITÉ MUNICIPAL
 PAHUATLÁN, PUEBLA
 2024 - 2027





PAHUATLÁN
GOBIERNO MUNICIPAL
2024-2027
TRANSFORMANDO SU MUNICIPIO Y SU FUTURE

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

COMPONENTE 3

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

Reporte: Segundo Trimestre

Nombre del Municipio:	PAHUATLÁN
Resumen Narrativo de la MIR:	Impulso integral a la cultura comunitaria
Programa Presupuestario:	Datos de Identificación del Programa Institucional
Unidad responsable:	MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

Datos de Identificación del Indicador		Tipo de Indicador:	Gestión
Nombre del Indicador:	Porcentaje de ejecución de acciones económicas y comerciales		
Descripción ¿qué mide el indicador?	Mide el cumplimiento de las acciones orientadas a capacitar, formalizar e impulsar a comerciantes, emprendedores y grupos vulnerables en actividades productivas y de inclusión laboral durante el ejercicio fiscal.	Dimensión del Indicador:	
Unidad de medida:	%	Unidad Responsable del Indicador del Componente 3:	DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:	$\frac{\text{Acciones programadas}}{\text{Acciones ejecutadas}} \times 100$		Acciones ejecutadas del componente económico
Numerador (Variable 1)			Acciones programadas del componente económico
Numerador (Variable 2)			

Características del Indicador	Medio de verificación de las variables				Aporte marginal
	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	
Justificación del cumplimiento de las características CREMAA	<p>El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión económica de...</p>	<p>El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión económica de...</p>	<p>El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión económica de...</p>	<p>El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión económica de...</p>	<p>El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión económica de...</p>

Determinación de Metas		
Valor	Año	Periodicidad:
0%	2024	Sentido del Indicador:
		Ascendente
		Comportamiento del indicador:
		Ascendente
Metas Anuales		
Ejercicio fiscal:	2025	Acumulada
Programada	100%	100%
Realizada		
		Observaciones y/o comentarios

