



PAHUATLÁN
GOBIERNO MUNICIPAL
2024-2027

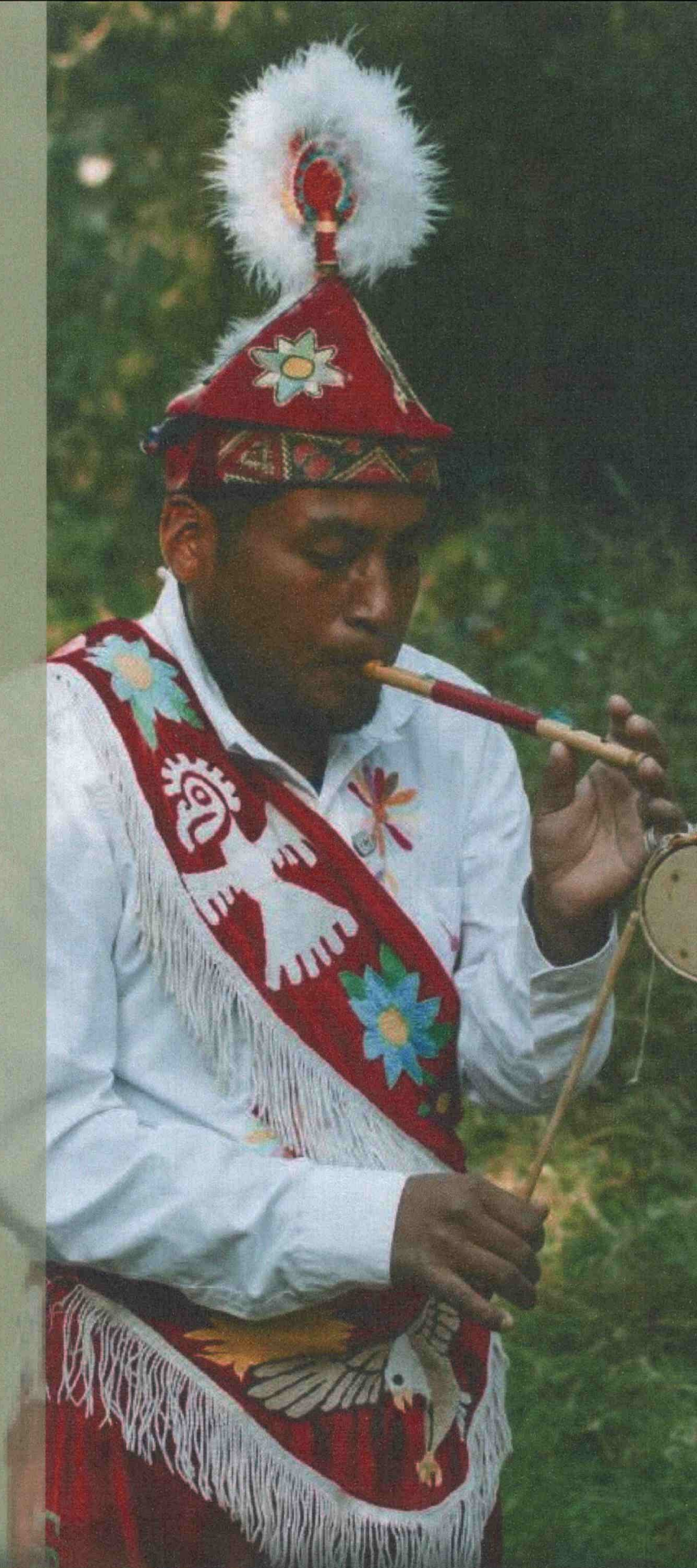
TRASCENDIENDO CON LIDERAZGO Y DETERMINACIÓN

EJE 3

MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO, Y ECONOMÍA

DIRECCIÓN DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y
TURÍSTICO Y DIRECCIÓN DE
EDUCACIÓN,
CULTURA Y DEPORTE

2026



FICHAS TÉCNICAS DE LOS
PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

Ficha Técnica del Programa presupuestario

1. Diagnóstico del Programa presupuestario

Datos de identificación del Programa presupuestario (Pp)

Nombre de la Entidad Fiscalizada:

PAHUATLÁN

Ejercicio fiscal:

2026

Nombre del Programa presupuestario:

MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA

Clave del Programa presupuestario:

CT0301

Dependencia o Entidad responsable del Pp:

DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO, DIRECCIÓN DE TURISMO Y DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

1.1 Descripción del Problema

Antecedentes y definición del problema

Pahuatlán es un municipio con un importante legado cultural, artesanal y turístico, pero enfrenta desafíos estructurales para convertir esa riqueza en una verdadera palanca de desarrollo económico local. La falta de infraestructura adecuada, promoción insuficiente, escasa vinculación con mercados regionales y la debilidad en capacidades locales para consolidar emprendimientos han limitado su potencial económico.

Las estadísticas indican que el 83.2% de la población vive en condiciones de pobreza y que el sector servicios, incluido el turismo, representa una de las oportunidades más importantes para generar ingresos alternativos. A pesar de formar parte de los Pueblos Mágicos, los flujos turísticos son inestables y la derrama económica no beneficia equitativamente a todas las comunidades. El problema público se define como: "Subutilización del potencial cultural, turístico y económico del municipio, que impide dinamizar el desarrollo económico local y reducir la marginación de las comunidades".

Justificación del Pp

El programa presupuestario responde directamente al problema diagnosticado, integrando acciones de fomento a la economía local, fortalecimiento del sector turístico y revitalización de la cultura como motor de cohesión y crecimiento comunitario. La población objetivo se encuentra en las localidades con vocación turística, comercial y artesanal, así como entre mujeres emprendedoras, jóvenes creadores y productores tradicionales.

El Pp se crea para detonar el desarrollo económico a partir de los activos culturales del municipio, generar empleos locales y brindar acceso a una mejor calidad de vida con base en actividades sostenibles.

Estado actual del problema

Actualmente, el municipio carece de estrategias integrales que conecten la cultura, el turismo y la economía con enfoque de desarrollo territorial. Las actividades turísticas son estacionales y sin coordinación interinstitucional. Existe desconocimiento sobre rutas culturales, ausencia de certificación de servicios turísticos, y los productos locales no acceden a mercados más amplios por falta de capacitación, inversión o canales de distribución.

Las mujeres y jóvenes enfrentan obstáculos adicionales para emprender, y las comunidades indígenas tienen escasa representación en eventos de promoción. La infraestructura cultural y recreativa está deteriorada o subutilizada.

Evolución del problema

Aunque se han realizado actividades como ferias artesanales y festivales tradicionales, estas no han generado un impacto sostenible por la falta de continuidad, promoción estratégica y planeación. No se ha logrado articular el nombramiento de Pueblo Mágico con una política de inclusión económica. A lo largo de los años, la participación en eventos turísticos estatales ha sido intermitente y sin una marca local fuerte. La desconexión entre cultura, economía y turismo ha impedido un aprovechamiento pleno del patrimonio tangible e intangible.

Experiencias de atención

A nivel nacional, existen modelos como los programas de "Barrios Mágicos", "Tianguis Turístico" y "Pueblos con Encanto" en los que la articulación entre gobierno local, comunidad y sector privado ha permitido generar rutas económicas en base a identidad y tradición. En otros municipios del estado, se han fortalecido cadenas de valor mediante escuelas de artesanos, certificación de guías turísticos comunitarios, e integración de colectivos culturales en la economía digital. Estas experiencias señalan la importancia de articular acciones transversales, sostenidas y con enfoque territorial.

1.2 Metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información.

Se utilizó un enfoque mixto:


Cuantitativo, a partir de datos de INEGI, CONEVAL y la Encuesta Ciudadana Municipal, para identificar localidades con mayor índice de pobreza, vocación económica artesanal y participación en actividades turísticas.

Cualitativo, mediante entrevistas a artesanos, prestadores de servicios turísticos y organizaciones culturales, identificando necesidades de formación, infraestructura y promoción.

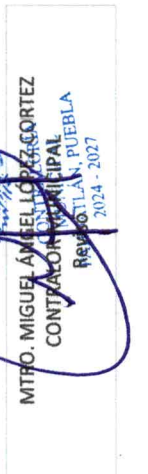
Definición y cuantificación de los conceptos poblacionales del Pp

Población Potencial	Es el conjunto total de habitantes del municipio de Pahuatlán que viven en localidades con vocación artesanal, cultural o turística, que podrían ser elegibles para participar en acciones del programa por su ubicación geográfica, actividades productivas o características socioculturales. Es el subconjunto de la población potencial que cumple con condiciones específicas para ser atendida por el programa durante su periodo de implementación: personas artesanas, emprendedoras, promotores culturales, jóvenes y mujeres interesadas en participar activamente en acciones de impulso económico-cultural.	Cuantificación: 5,000 personas	
Población Objetivo	Es el subconjunto de la población potencial que cumple con condiciones específicas para ser atendida por el programa durante su periodo de implementación: personas artesanas, emprendedoras, promotores culturales, jóvenes y mujeres interesadas en participar activamente en acciones de impulso económico-cultural.	Cuantificación: 2,000 personas	Catálogo de Localidades del INEGI, la Encuesta Ciudadana Municipal y los registros de actividades económicas.
Población atendida (beneficiarios)	Es la población que será beneficiada de manera directa con las acciones del programa durante el ejercicio fiscal 2025, a través de apoyos, servicios, actividades formativas, participación en eventos o acciones de infraestructura cultural y de promoción turística.	Cuantificación: 800 personas	Encuestas de diagnóstico y seguimiento, registros de actividades económicas, tales como participación en ferias o festivales, entre otros.

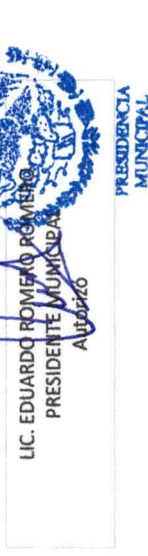
MEDARDO JIMÉNEZ ROMERO
DIRECTOR DE TURISMO
Pahuatlán



MTRO. MIGUEL ÁMBELLO RIVERA GÓRTEZ
CONSEJERO MUNICIPAL
Pahuatlán, Puebla



LIC. EDUARDO ROMERO ROMERO
PRESIDENTE MUNICIPAL
Aulapuzco



DIRECCIÓN DE
TURISMO
PAHUATLÁN, PUEBLA.
2024-2027

PRESIDENCIA
MUNICIPAL
PAHUATLÁN PUEBLA
2024 - 2027



Ficha Técnica del Programa presupuestario

2. Estructura Analítica del Programa presupuestario

Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)	2025
Nombre de la Entidad Fiscalizadora:	PAHUATLÁN
Ejercicio fiscal:	2025
Nombre del Programa presupuestario:	MUNICIPIO VICO CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA
Clave del Programa presupuestario:	CT0001
Dependencia o Entidad responsable del Pp:	DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO, DIRECCIÓN DE TURISMO Y DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Áreas del problema

Área de la Identidad: Fortalecer la identidad del municipio.
Problema programático: Fortalecer la identidad del municipio.
Objetivo: Fortalecer la identidad del municipio.

Subutilización del potencial cultural, turístico y comercial del municipio, lo cual impide detonar el desarrollo económico local y fortalecer el sentido de identidad comunitaria.

EFFECTO	PROBLEMA	CAUSAS
---------	----------	--------

<p>Falta de una política cultural integral, fomento y promoción.</p> <p>No existe un programa en ejecución de actividades culturales.</p> <p>Falta de personal técnico y administrativo para la ejecución de actividades culturales.</p> <p>Falta de presupuesto de actividades culturales para el municipio.</p> <p>Los comités culturales no acceden a las actividades culturales.</p> <p>Poco presupuesto efectivo de ejecución de actividades culturales.</p>	<p>Existe una falta de interés por parte de la población en participar en actividades culturales.</p> <p>Existe una falta de información sobre las actividades culturales que se realizan en el municipio.</p> <p>Existe una falta de coordinación entre los diferentes sectores del municipio para la ejecución de actividades culturales.</p> <p>Existe una falta de recursos humanos y materiales para la ejecución de actividades culturales.</p> <p>Existe una falta de espacios adecuados para la ejecución de actividades culturales.</p> <p>Existe una falta de promoción de las actividades culturales.</p> <p>Existe una falta de participación de la población en las actividades culturales.</p> <p>Existe una falta de apoyo de los organismos de gobierno para la ejecución de actividades culturales.</p>	<p>Existe una falta de interés por parte de la población en participar en actividades culturales.</p> <p>Existe una falta de información sobre las actividades culturales que se realizan en el municipio.</p> <p>Existe una falta de coordinación entre los diferentes sectores del municipio para la ejecución de actividades culturales.</p> <p>Existe una falta de recursos humanos y materiales para la ejecución de actividades culturales.</p> <p>Existe una falta de espacios adecuados para la ejecución de actividades culturales.</p> <p>Existe una falta de promoción de las actividades culturales.</p> <p>Existe una falta de participación de la población en las actividades culturales.</p> <p>Existe una falta de apoyo de los organismos de gobierno para la ejecución de actividades culturales.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- Desarrollar actividades recreativas basadas en la cultura, el deporte y el deporte para todos.
- Realizar actividades recreativas culturales basadas en la identidad comunitaria.
- Desarrollar actividades recreativas basadas en la cultura, el deporte y el deporte para todos.

Aprovechar el potencial cultural, turístico y económico del municipio para impulsar el desarrollo sostenible, la cohesión social y la mejora del bienestar comunitario.



Crear un programa de actividades culturales.

Crear una feria turística comunitaria.

Organizar actividades culturales y deportivas.

Realizar actividades recreativas basadas en la cultura, el deporte y el deporte para todos.

Organizar actividades recreativas basadas en la cultura, el deporte y el deporte para todos.

Organizar actividades recreativas basadas en la cultura, el deporte y el deporte para todos.

Desarrollar actividades recreativas basadas en la cultura, el deporte y el deporte para todos.

Desarrollar actividades recreativas basadas en la cultura, el deporte y el deporte para todos.

Desarrollar actividades recreativas basadas en la cultura, el deporte y el deporte para todos.

Realizar actividades recreativas basadas en la cultura, el deporte y el deporte para todos.

Realizar actividades recreativas basadas en la cultura, el deporte y el deporte para todos.

Realizar actividades recreativas basadas en la cultura, el deporte y el deporte para todos.

Desarrollar actividades recreativas basadas en la cultura, el deporte y el deporte para todos.

Desarrollar actividades recreativas basadas en la cultura, el deporte y el deporte para todos.

Desarrollar actividades recreativas basadas en la cultura, el deporte y el deporte para todos.



Este documento es propiedad de la Secretaría de Turismo del Estado de Puebla. Toda reproducción o uso no autorizado sin el consentimiento escrito de la Secretaría de Turismo del Estado de Puebla será sancionada.

DIRECCIÓN DE TURISMO PAHUATLÁN, PUEBLA 2024-2027



Ficha Técnica del Programa presupuestario

3. Alineación del Programa presupuestario a los Instrumentos de Planeación Estratégica

Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)

Nombre de la Entidad Fiscalizada:

Ejercicio fiscal:

Nombre del Programa presupuestario:

Clave del Programa presupuestario:

Dependencia o Entidad responsable del Pp:

PAHUATLÁN

2026

MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA

CT0301

DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO Y DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Nivel de objetivo de la MIR		Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Agenda 2030	Objetivos con enfoque de perspectiva de género e igualdad
Fin	Propósito	Objetivos	Metas
el desarrollo económico local a través de la cultura, el turismo y el	el aprovechamiento del potencial cultural, turístico y económico	<p>ODS 8.3: Elaborar e implementar políticas para promover el turismo sostenible que cree empleos y promueva la cultura y los productos locales.</p> <p>ODS 8.3: Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la generación de empleo y el emprendimiento.</p>	<p>8.3.1: PIB directamente relacionado con el turismo como proporción del PIB total.</p> <p>11.4.1: Gasto total en conservación, protección y</p> <p>8.3.1: Proporción del empleo informal en el empleo no agrícola.</p> <p>12.b.1: Número de estrategias de turismo sostenible</p>
			<p>Fomentar la participación económica de mujeres artesanas y emprendedoras.</p> <p>Capacitar a mujeres en emprendimiento turístico y comercial.</p> <p>Incluir enfoque intercultural y de género.</p>

Alineación al Plan Municipal de Desarrollo

Eje

Eje 3. Municipio Vivo: Cultura, Turismo y Economía

Objetivo

Impulsar el crecimiento económico del municipio mediante la activación de la cultura, el comercio, el turismo y las artesanías.

Estrategias

- Fomentar y organizar actividades culturales en beneficio del municipio.
 - Ejecutar acciones para impulsar el turismo.
 - Crear un programa de apoyo al comercio local.

Líneas de Acción

- 3.1.1-3.1.8: Actividades culturales accesibles y preservación del patrimonio.
- 3.2.1-3.2.11: Promoción del turismo y fortalecimiento como Pueblo Mágico.
- 3.3.1-3.3.8: Estímulos a emprendedores, jóvenes, mujeres y personas con discapacidad

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	Eje 3. Fortalecimiento del campo e impulso a la economía justa y social
Temática	Desarrollo económico, turismo y campo poblano
Objetivo	Posicionar al turismo como motor económico del estado y promover el desarrollo económico regional.
Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> • Política pública de turismo sostenible e inclusivo. • Diversificación del turismo. • Impulso a la economía local y a la actividad artesanal.
Líneas de Acción	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de rutas turísticas y eventos culturales. • Capacitación para prestadores de servicios. • Apoyo a mujeres, jóvenes y personas con discapacidad.
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Verificación de oferta de turistas. • Aumento de unidades económicas. • Participación de mujeres en actividades económicas



MEDARDO JIMENEZ ROMERO
DIRECTOR DE TURISMO
Elaboró

DIRECCIÓN DE
TURISMO
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024-2027



MTRO. MIGUEL ANGEL DEZ SÓRTEZ
CONTRALORIA MUNICIPAL
Elaboró

CONTRALORIA
MUNICIPAL
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027



LIC. EDUARDO ROMERO ROMERO
PRESIDENTE MUNICIPAL
Autorizó

PRESIDENCIA
MUNICIPAL
PAHUATLÁN PUEBLA
2024 - 2027

Ficha Técnica del Programa presupuestario

4. Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)

Nombre de la Entidad Fiscalizada:

Ejercicio fiscal:

Nombre del Programa presupuestario:

Clave del Programa presupuestario:

Dependencia o Entidad responsable del Pp:

PAHUATLÁN

2026

MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA

CT0301

DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO Y DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores (Nombre del indicador y método de cálculo)	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	el desarrollo económico local a través de la cultura, el turismo y el	Índice de crecimiento de la derrama económica local	INEGI, registros municipales, encuestas a prestadores de servicios	Continuidad presupuestal y condiciones estables de seguridad y movilidad
PROPÓSITO	el aprovechamiento del potencial cultural, turístico y económico	Porcentaje de ejecución de acciones estratégicas del programa	Informes institucionales de avance, reportes de campo, actas de eventos	Coordinación efectiva entre direcciones responsables
COMPONENTES	1 Impulso integral a la cultura comunitaria	% de ejecución de acciones culturales	Bitácoras de eventos, programas culturales, evidencias fotográficas	Disponibilidad de espacios y participación comunitaria
	2 Profesionalización e impulso al turismo	% de ejecución de acciones turísticas	Reportes de promoción turística, asistencia a ferias, registros de guías	Apoyo de instancias estatales y federales
	3 Fortalecimiento del comercio local y emprendimiento	% de ejecución de acciones económicas y comerciales	Listas de capacitación, reportes de ferias, padrones de beneficiarios	Participación activa de comerciantes y emprendedores locales
	4			
	5			

1.1.	Acercar las actividades culturales a las Juntas Auxiliares y	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
1.2.	Promover dentro y fuera del Municipio las danzas regionales, las	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
1.3.	Preservar las costumbres, tradiciones y fiestas patronales que se	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
1.4.	Organizar actividades culturales para todos los grupos sociales	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
1.5.	Gestionar recursos con las dependencias federales y estatales	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
2.1.	Potenciar la denominación de Pueblo Mágico, para ser referente	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
2.2.	Impulsar el ecoturismo en estricto apego a las normas	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
2.3.	Generar alianzas con los otros Municipios de la Región para	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
2.4.	Realizar campañas publicitarias en redes social y sitios web, para	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
2.5.	Acondicionar los espacios y los accesos de los sitios turísticos.	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
3.1.	Apoyar a los comerciantes locales para profesionalizar los servicios	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
3.2.	Apoyar e impulsar a los emprendedores para que logren abrir sus negocios	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
3.3.	Apoyar el comercio de Pahuatlán en los diferentes municipios de la región	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
3.4.	Impulsar la participación de los jóvenes en talleres para que	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
3.5.	Incentivar la regularización del comercio informal.	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
4.1.				
4.2.				
4.3.				
4.4.				
4.5.				
5.1.				
5.2.				
5.3.				
5.4.				
5.5.				

Costo Total del Programa	Aprobado: \$ 13,513,200.00	Modificado: \$ 13,513,200.00	Diversificado: \$ 897,656.61	Supeditado: \$ 897,656.61
--------------------------	----------------------------	------------------------------	------------------------------	---------------------------

Fuente de Financiamiento				
1.1 Recursos Fiscales;	Especificar:	Participaciones	2.1 Recursos Federales;	Especificar:
		\$	FISM	
\$	277,000.00	\$	12,436,200.00	\$ 800,000.00

Clasificación Administrativa		Clasificación Funcional y Programática	
3.0.0.0 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL			
3.1.0.0 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO			
3.1.1.0 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL			
3.1.1.1 Gobierno Municipal		3.7 TURISMO	3.7.1 TURISMO



MIGUEL ANGELO LÓPEZ GARCÍA
COMISARIO MUNICIPAL
Pahuatlán, Puebla
2024 - 2027



LIC. EDUARDO ROMERO ROMERO
PRESIDENTE MUNICIPAL
Pahuatlán, Puebla
2024 - 2027

DIRECCIÓN DE
TURISMO
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024-2027

Ficha Técnica del Programa presupuestario



FIN

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)


Determinación de Metas		Año		Periodicidad		Anual	
Valor	2026	2024	2027	Sentido del Indicador	Ascendente	Comportamiento del indicador	Ascendente
Línea base	0%	0%	0%				
Ejercicio fiscal	2026	2027	2028	Acumulada (metas de la Administración)		Observaciones y/o comentarios	
Programada	7%	8%	8%				
Realizada							

Programación de Metas subanuales														
Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta Anual (acumulada)	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Programada (Variable 1)														7%
Programada (Variable 2)														7%
Realizado (Variable 1)														
Realizado (Variable 2)														


Parámetros de sematización	Criterio		Riesgo		Criterio		Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado)	
	Menor o igual a 7%	Mayor o igual a 80% y menor a 90%	Mayor o igual a 90% y menor o igual a 110%	Mayor o igual a 120% y menor o igual a 130%	Mayor a 110% y menor o igual a 120%	En riesgo	Crítico	

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación


MEDARDO JIMÉNEZ ROMERO
DIRECTOR DE TURISMO
Elaboró




MITRO, MIGUEL ANGEL LOPEZ CORTES
COMANDANTE MUNICIPAL
REVISÓ
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027



LIC. EDUARDO ROMERO ROMERO
PRESIDENTE MUNICIPAL
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027



PRESIDENCIA MUNICIPAL
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027





Ficha Técnica del Programa presupuestario

PROPÓSITO

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

Reporte: **Primer trimestre**

Determinación de Metas		Año		Año	
Valor	Abc	Periodicidad	Año		Ascendente
Línea base	100%	2025	Comportamiento del indicador		Ascendente
Metas Anuales					
Ejercicio fiscal	2026	2027	Acumulada (meses de la Administración)		Observaciones y/o comentarios
Programada	100%	100%	100%		
Realizada					

Programación de Metas subanuales														
Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta Anual (acumulada)	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Programada (Variable 1)														100%
Programada (Variable 2)														100%
Realizado (Variable 1)														
Realizado (Variable 2)														

Parámetros de semafización	Criterio		En riesgo		En riesgo		En riesgo		Crítico	
	Menor o igual a 20%	Mayor o igual a 80% y menor a 90%	Mayor o igual a 90% y menor a 110%	Mayor o igual a 110% y menor a 120%	Mayor o igual a 120%	Mayor o igual a 120%	Mayor o igual a 120%	Mayor o igual a 120%	Mayor o igual a 120%	Mayor o igual a 120%
Parámetros de semafización	Menor o igual a 20%	Mayor o igual a 80% y menor a 90%	Mayor o igual a 90% y menor a 110%	Mayor o igual a 110% y menor a 120%	Mayor o igual a 120%	Mayor o igual a 120%	Mayor o igual a 120%	Mayor o igual a 120%	Mayor o igual a 120%	Mayor o igual a 120%

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación

Elaboró
MEDARDO JIMÉNEZ ROMERO
DIRECTOR DE TURISMO
PAHUATLÁN, PUEBLA



MITRO. MIGUEL ÁNGEL
CONSEJAL MUNICIPAL
PAHUATLÁN, PUEBLA
R-066 2024 - 2027



Autórizo
LIC. EDUARDO ROMERO ROMERO
PRESIDENTE MUNICIPAL
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027



Programación de Metas subanuales

Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada (Variable 1)			5			5			5			5	20
Programada (Variable 2)			5			5			5			5	20

Realizado (Variable 1)			5										
Realizado (Variable 2)			5										

Parametros de sematización	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado)
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
	Mayor o igual a 70%	Critico	Mayor o igual a 80% y menor a 90%	En riesgo	Mayor o igual a 100% y menor a 110%	Aceptable	Mayor a 110% y menor o igual a 120%	En riesgo	Mayor a 110%	Critico			

Resumen Narrativo	Unidad de medida	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1.- Acreditarse actividades culturales a las Juntas Auxiliares y Promover dentro y fuera del Municipio las danzas regionales. las	porte de Cumplimiento			1			1						1	4
2.- Organizar actividades culturales para todos los grupos con las dependencias federales y estatales	porte de Cumplimiento			1			1						1	4
3.- Elaborar una guía cultporte de Cumplimiento	porte de Cumplimiento			1			1						1	4
4.- Organizar actividades culturales para todos los grupos con las dependencias federales y estatales	porte de Cumplimiento			1			1						1	4

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento

JORGE DE SAN VICENTE CONTRERAS
DIRECTOR DE EDUCACIÓN CULTURA Y DEPORTES
Elaboró

MRO. MIGUEL ANGEL LOPEZ CORTES
CONTADOR MUNICIPAL
Revisó

LIC. EDUARDO ROMERO ZAMERON
PRESIDENTE MUNICIPAL
Autorizó

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CULTURA Y DEPORTES
PAHUATLAN, PUEBLA
2024 - 2027

CONTRALORIA MUNICIPAL
PAHUATLAN, PUEBLA
2024 - 2027

PRESIDENCIA MUNICIPAL
PAHUATLAN, PUEBLA
2024 - 2027

Programación de Metas subanuales

Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada (Variable 1)			5			5			5			5	20
Programada (Variable 2)			5			5			5			5	20

Realizado (Variable 1)			5										
Realizado (Variable 2)			5										

Parámetros de semantización	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado)
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
	Menor o igual a 79%	Crítico	Mayor o igual a 80% y menor a 90%	En riesgo	Menor o igual a 80% y Mayor a 90%	Acceptable	Mayor a 110% y menor o igual 120%	En riesgo	Mayor a 120%	Crítico			

Resumen Narrativo	Actividades												Meta acumulada
	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			
Unidad de medida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1.- Potenciar la denominación de Pueblo Mágico para ser 2.- Impulsar el ecoturismo en estricto apego a las normas de los otros Municipios de la Región para 3.- Generar alianzas con publicitarias en redes social y sitios web para 5.- Acondicionar los espacios de Cumplimiento	Progr. 1												4
	Real. 1												1
	Progr. 1												1
	Real. 1												1
	Progr. 1												1
	Real. 1												1
	Progr. 1												1
	Real. 1												1
	Progr. 1												1
	Real. 1												1

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación

MEDARDO JIMÉNEZ ROMERO
DIRECTOR DE TURISMO
Elaboró



DIRECCIÓN DE TURISMO
PAHUATLÁN, PUEBLA

MTRO. MIGUEL ÁNGEL LOPEZ FORTER
CONTRALOR MUNICIPAL
Pahuatlán, Puebla
2024 - 2027



CONTRALORIA MUNICIPAL
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027

LIC. EDUARDO ROMERO GONZALEZ
PRESIDENTE MUNICIPAL
Pahuatlán, Puebla
Autorizó



PRESIDENCIA MUNICIPAL
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027



PAHUATLÁN
GOBIERNO MUNICIPAL
2024-2027

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

Reporte: **Primer trimestre**

COMPONENTE 3

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FISI)

PAHUATLÁN

Fortalecimiento del comercio local y emprendimiento

Datos de Identificación del Programa Institucional

MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA

DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO

\$ 13,513,200.00

Datos de Identificación del Indicador

Nombre de la Entidad Fiscalizadora	PAHUATLÁN		
Resumen Narrativo de la MII	Fortalecimiento del comercio local y emprendimiento		
Programa Presupuestario	DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO		
Unidad responsable	DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO		
Costo del PPI	\$ 13,513,200.00		
Nombre de Indicador	Porcentaje de ejecución de acciones económicas y comerciales		
Descripción ¿que mide el indicador?	Mide el cumplimiento de las acciones orientadas a capacitar, formalizar e impulsar a comerciantes, emprendedores y grupos vulnerables en actividades productivas y de inclusión laboral durante el ejercicio fiscal.		
Unidad de medida	%		
Método de cálculo o fórmula del indicador	$\frac{\text{Acciones ejecutadas} / \text{Acciones programadas}}{\text{Total}} \times 100$		
Numerador (Variable 1)	Acciones ejecutadas del componente económico		
Numerador (Variable 2)	Acciones programadas del componente económico		
Clasificación del indicador	Registros Municipales		
Justificación del cumplimiento de las características CREMA	Registros Municipales		

Clasificación del indicador	Clasificación	Relevancia	Económica	Monitoreable	Afectado	Aporte marginal
Clasificación del indicador	x	x	x	x	x	x
Justificación del cumplimiento de las características CREMA	El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión económica local.	El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión económica local.	El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión económica local.	El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión económica local.	El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión económica local.	El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión económica local.

Determinación de Metas

Unidad de medida	Valor	Año	Periodicidad	Trimestral
Unidad de medida	100%	2025	Semestral	Comportamiento del indicador
Ejercicio fiscal	2026	2027	Acumulada	Ascendente
Programada	100%	100%	100%	Observaciones y/o comentarios
Realizada				

Programación de Metas subanuales

Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada (Variable 1)			5			5			5			5	20
Programada (Variable 2)			5			5			5			5	20

Realizado (Variable 1)			5										
Realizado (Variable 2)			5										

Parámetros de señalización	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado)
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Menor o igual a 70%													
Mayor o igual a 80% y menor a 90%													
Mayor o igual a 100% y menor o igual a 110%													
Mayor a 110% y menor o igual a 120%													
En riesgo													
Aceptable													
Mayor a 120%													
En riesgo													
Critico													

Resumen Narrativo	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1.- Capacitar a los comerciantes de Cumplimiento			1			1			1			1	4
2.- Capacitar e impulsar a los comerciantes de Cumplimiento			1			1			1			1	4
3.- Impulsar el comercio de Cumplimiento			1			1			1			1	4
4.- Impulsar la participación de los comerciantes en talleres de Cumplimiento			1			1			1			1	4
5.- Incidir en la regularización del comercio informal			1			1			1			1	4

Explicaciones y causas de las variaciones al Incumplimiento de programación



GUADALUPE CASTILLO CARRASCO
DIRECTORA DE DESARROLLO ECONOMICO
Elaboró



MRO. MIGUEL ANGEL LOPEZ CORTEZ
COMISIONADO MUNICIPAL
Pahuatlán, Puebla
2024 - 2027



LIC. EDUARDO ROMERO RODRIGUEZ
PRESIDENTE MUNICIPAL
Pahuatlán, Puebla
2024 - 2027

DIRECCIÓN DE
DESARROLLO
ECONOMICO
PAHUATLÁN, PUEBLA.
2024-2027