



PAHUATLÁN

GOBIERNO MUNICIPAL

2024-2027

TRASCENDIENDO CON LIDERAZGO Y DETERMINACIÓN

EJE 3

MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA

DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO Y
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

|2026

MUNICIPIO DE PAHUATLÁN, PUEBLA

Ficha Técnica del Programa presupuestario

1. Diagnóstico del Programa presupuestario	
Datos de identificación del Programa presupuestario (Pp)	
Nombre de la Entidad Fiscalizada:	PAHUATLÁN
Ejercicio fiscal:	2026
Nombre del Programa presupuestario:	MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA
Clave del Programa presupuestario:	CT0301
Dependencia o Entidad responsable del Pp:	DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO, DIRECCIÓN DE TURISMO Y DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

1.1 Descripción del Problema

Antecedentes y definición del problema

Pahuatlán es un municipio con un importante legado cultural, artesanal y turístico, pero enfrenta desafíos estructurales para convertir esa riqueza en una verdadera palanca de desarrollo económico local. La falta de infraestructura adecuada, promoción insuficiente, escasa vinculación con mercados regionales y la debilidad en capacidades locales para consolidar emprendimientos han limitado su potencial económico.

Las estadísticas indican que el 83.2% de la población vive en condiciones de pobreza y que el sector servicios, incluido el turismo, representa una de las oportunidades más importantes para generar ingresos alternativos. A pesar de formar parte de los Pueblos Mágicos, los flujos turísticos son inestables y la derrama económica no beneficia equitativamente a todas las comunidades.

El problema público se define como: "Subutilización del potencial cultural, turístico y económico del municipio, que impide dinamizar el desarrollo económico local y reducir la marginación de las comunidades".

Justificación del Pp

El programa presupuestario responde directamente al problema diagnosticado, integrando acciones de fomento a la economía local, fortalecimiento del sector turístico y revitalización de la cultura como motor de cohesión y crecimiento comunitario. La población objetivo se encuentra en las localidades con vocación turística, comercial y artesanal, así como entre mujeres emprendedoras, jóvenes creadores y productores tradicionales.

El PP se crea para detonar el desarrollo económico a partir de los activos culturales del municipio, generar empleos locales y brindar acceso a una mejor calidad de vida con base en actividades sostenibles.

Estado actual del problema

Actualmente, el municipio carece de estrategias integrales que conecten la cultura, el turismo y la economía con enfoque de desarrollo territorial. Las actividades turísticas son estacionales y sin coordinación interinstitucional. Existe desconocimiento sobre rutas culturales, ausencia de certificación de servicios turísticos, y los productos locales no acceden a mercados más amplios por falta de capacitación, inversión o canales de distribución.

Las mujeres y jóvenes enfrentan obstáculos adicionales para emprender, y las comunidades indígenas tienen escasa representación en eventos de promoción. La infraestructura cultural y recreativa está deteriorada o subutilizada.

Evolución del problema

Aunque se han realizado actividades como ferias artesanales y festivales tradicionales, estas no han generado un impacto sostenible por la falta de continuidad, promoción estratégica y planeación. No se ha logrado articular el nombramiento de Pueblo Mágico con una política de inclusión económica.

A lo largo de los años, la participación en eventos turísticos estatales ha sido intermitente y sin una marca local fuerte. La desconexión entre cultura, economía y turismo ha impedido un aprovechamiento pleno del patrimonio tangible e intangible.

Experiencias de atención

A nivel nacional, existen modelos como los programas de “Barrios Mágicos”, “Tianguis Turístico” y “Pueblos con Encanto” en los que la articulación entre gobierno local, comunidad y sector privado ha permitido generar rutas económicas en base a identidad y tradición.

En otros municipios del estado, se han fortalecido cadenas de valor mediante escuelas de artesanos, certificación de guías turísticos comunitarios, e integración de colectivos culturales en la economía digital.

Estas experiencias señalan la importancia de articular acciones transversales, sostenidas y con enfoque territorial.

1.2 Metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información.

Se utilizó un enfoque mixto:

Cuantitativo, a partir de datos de INEGI, CONEVAL y la Encuesta Ciudadana Municipal, para identificar localidades con mayor índice de pobreza, vocación económica artesanal y participación en actividades turísticas.

Cualitativo, mediante entrevistas a artesanos, prestadores de servicios turísticos y organizaciones culturales, identificando necesidades de formación, infraestructura y promoción.

Definición y cuantificación de los conceptos poblacionales del Pp

Población Potencial	Es el conjunto total de habitantes del municipio de Pahuatlán que viven en localidades con vocación artesanal, cultural o turística, que podrían ser elegibles para participar en acciones del programa por su ubicación geográfica, actividades productivas o características socioculturales.	Cuantificación:	5,000 personas
Población Objetivo	Es el subconjunto de la población potencial que cumple con condiciones específicas para ser atendida por el programa durante su periodo de implementación: personas artesanas, emprendedoras, promotores culturales, jóvenes y mujeres interesadas en participar activamente en acciones de impulso económico-cultural o turístico.	Cuantificación:	2,000 personas
Población atendida (beneficiarios)	Es la población que será beneficiada de manera directa con las acciones del programa durante el ejercicio fiscal 2025, a través de apoyos, servicios, actividades formativas, participación en eventos o acceso a infraestructura cultural y de promoción turística.	Cuantificación:	800 personas



MEDARDO JIMÉNEZ ROMERO
DIRECTOR DE TURISMO
Elaboró



MTRO. MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ CORTÉS
CONTADOR MUNICIPAL
Revisó



LIC. EDUARDO ROMERO ROMERO
PRESIDENTE MUNICIPAL
Autorizó

DIRECCIÓN DE
TURISMO
PAHUATLÁN, PUEBLA.
2024-2027

PRESIDENCIA
MUNICIPAL
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027



Ficha Técnica del Programa presupuestario

2. Estructura Analítica del Programa presupuestario

Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)	
Nombre de la Entidad Fiscalizadora:	PANAJUTÁN
Ejercicio fiscal:	2026
Nombre del Programa presupuestario:	MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA
Clave del Programa presupuestario:	CT3301
Dependencia o Entidad responsable del Pp:	DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO, DIRECCIÓN DE TURISMO Y DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Árbol del Problema





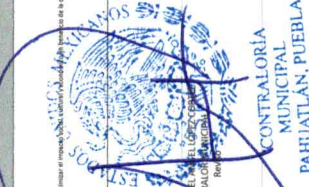
Estrategia para la selección de alternativas.

El presente instrumento es el resultado de la revisión del PPA por las autoridades locales y estatales para la selección de alternativas que se presenten en el PPA, de acuerdo con el Manual de Operación del PPA, el cual se encuentra en el Anexo 1 del presente instrumento. Se debe de tener presente que el PPA es un instrumento de planeación y no de ejecución, por lo que no debe de utilizarse para la ejecución de los proyectos.

Las medidas programadas en el Programa Presupuestario PPA para el desarrollo del desarrollo cultural, turístico y ecológico se el municipio las debe de implementar por su capacidad de ejecución de manera integral, buscando maximizar el impacto de las acciones y aprovechar las oportunidades y recursos locales, buscando maximizar el impacto de las acciones y aprovechar las oportunidades y recursos locales, buscando maximizar el impacto de las acciones y aprovechar las oportunidades y recursos locales.


MEDARDO MARTÍNEZ DOMÍNGUEZ
DIRECTOR DE TURISMO
El Bajío

DIRECCIÓN DE
TURISMO
PAHUATLÁN, PUEBLA.
2024-2027


MTRO. EDUARDO DOMÍNGUEZ DOMÍNGUEZ
CONTRALOR MUNICIPAL
El Bajío

CONTRALORIA
MUNICIPAL
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027


L.C. EDUARDO DOMÍNGUEZ DOMÍNGUEZ
PRESIDENTE MUNICIPAL
El Bajío

PRESIDENCIA
MUNICIPAL
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027



Ficha Técnica del Programa presupuestario

3. Alineación del Programa presupuestario a los Instrumentos de Planeación Estratégica	
Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)	
Nombre de la Entidad Fiscalizada:	PAHUATLÁN
Ejercicio fiscal:	2026
Nombre del Programa presupuestario:	MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA
Clave del Programa presupuestario:	CT0301
Dependencia o Entidad responsable del Pp:	DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO Y DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Nivel de objetivo de la MIR		Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Agenda 2030		Objetivos con enfoque de perspectiva de género e igualdad
	Objetivos	Metas		
Fin	el desarrollo económico local a través de la cultura, el turismo y el	ODS 8.3: Elaborar e implementar políticas para promover el turismo sostenible que cree empleos y promueva la cultura y los productos locales.	8.9: PIB directamente relacionado con el turismo como proporción del PIB total. 11.4.1: Gasto total en conservación, protección y	Fomentar la participación económica de mujeres artesanas y emprendedoras. Capacitar a mujeres en emprendimiento turístico y comercial. Incluir enfoque intercultural y de género
	el aprovechamiento del potencial cultural, turístico y económico	ODS 8.3: Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la generación de empleo y el emprendimiento.	8.3.1: Proporción del empleo informal en el empleo no agrícola. 12.b.1: Número de estrategias de turismo sostenible	

Alineación al Plan Municipal de Desarrollo	
Eje	Eje 3. Municipio Vivo: Cultura, Turismo y Economía
Objetivo	Impulsar el crecimiento económico del municipio mediante la activación de la cultura, el comercio, el turismo y las artesanías.
Estrategias	- Fomentar y organizar actividades culturales en beneficio del municipio. - Ejecutar acciones para impulsar el turismo. - Crear un programa de apoyo al comercio local.
Líneas de Acción	3.1.1–3.1.8: Actividades culturales accesibles y preservación del patrimonio. 3.2.1–3.2.11: Promoción del turismo y fortalecimiento como Pueblo Mágico. 3.3.1–3.3.8: Estímulos a emprendedores, jóvenes, mujeres y personas con discapacidad

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	Eje 3. Fortalecimiento del campo e impulso a la economía justa y social	
Temática	Desarrollo económico, turismo y campo poblano	
Objetivo	Posicionar al turismo como motor económico del estado y promover el desarrollo económico regional.	
Estrategias	• Política pública de turismo sostenible e inclusivo. • Diversificación del turismo. • Impulso a la economía local y a la actividad artesanal.	
Líneas de Acción	• Promoción de rutas turísticas y eventos culturales. • Capacitación para prestadores de servicios. • Apoyo a mujeres, jóvenes y personas con discapacidad.	
Indicadores	• Variación porcentual de turistas. • Aumento de unidades económicas. • Participación de mujeres en actividades económicas	



MEDARDO JIMÉNEZ ROMERO
DIRECTOR DE TURISMO
Elaboró



MTRO. MIGUEL ANGEL JOPPE CORTÉS
CONTRALORÍA MUNICIPAL
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027
Revisó



LIC. EDUARDO ROMERO RIVERA
PRESIDENTE MUNICIPAL
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027
Autorizó

DIRECCIÓN DE
TURISMO
PAHUATLÁN, PUEBLA.
2024-2027

Ficha Técnica del Programa presupuestario

4. Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)

Nombre de la Entidad Fiscalizada:	PAHUATLÁN
Ejercicio fiscal:	2026
Nombre del Programa presupuestario:	MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA
Clave del Programa presupuestario:	CT0301
Dependencia o Entidad responsable del Pp:	DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO Y DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores (Nombre del indicador y método de cálculo)	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	el desarrollo económico local a través de la cultura, el turismo y el el aprovechamiento del potencial cultural, turístico y económico	Índice de crecimiento de la derrama económica local Porcentaje de ejecución de acciones estratégicas del programa	INEGI, registros municipales, encuestas a prestadores de servicios Informes institucionales de avance, reportes de campo, actas de eventos	Continuidad presupuestal y condiciones estables de seguridad y movilidad Coordinación efectiva entre direcciones responsables
PROPOSITO	1 Impulso integral a la cultura comunitaria	% de ejecución de acciones culturales	Bitácoras de eventos, programas culturales, evidencias fotográficas	Disponibilidad de espacios y participación comunitaria
COMPONENTES	2 Profesionalización e impulso al turismo	% de ejecución de acciones turísticas	Reportes de promoción turística, asistencia a ferias, registros de guías	Apoyo de instancias estatales y federales
	3 Fortalecimiento del comercio local y emprendimiento	% de ejecución de acciones económicas y comerciales	Listas de capacitación, reportes de ferias, padrones de beneficiarios	Participación activa de comerciantes y emprendedores locales
	4			
	5			
ACTIVIDADES (COMPONENTE 1)	1.1 Acercar las actividades culturales a las Juntas Auxiliares y 1.2 Promover dentro y fuera del Municipio las danzas regionales, las 1.3 Preservar las costumbres, tradiciones y fiestas patronales que se 1.4 Organizar actividades culturales para todos los grupos sociales	Reporte de Cumplimiento Reporte de Cumplimiento Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales Registros Municipales Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal Se contará con la disponibilidad presupuestal Se contará con la disponibilidad presupuestal
	1.5 Gestionar recursos con las dependencias federales y estatales 2.1 Potenciar la denominación de Pueblo Mágico, para ser referente	Reporte de Cumplimiento Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal Se contará con la disponibilidad presupuestal
ACTIVIDADES (COMPONENTE 2)	2.2 Impulsar el ecoturismo en estricto apego a las normas 2.3 Generar alianzas con los otros Municipios de la Región para 2.4 Realizar campañas publicitarias en redes social y sitios web, para 2.5 Acondicionar los espacios y los accesos de los sitios turísticos.	Reporte de Cumplimiento Reporte de Cumplimiento Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales Registros Municipales Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal Se contará con la disponibilidad presupuestal Se contará con la disponibilidad presupuestal

ACTIVIDADES (COMPONENTE 3)	3.1	Apoyar a los comerciantes locales para profesionalizar los servicios	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
	3.2	Apoyar e impulsar a los emprendedores para que logren abrir sus negocios	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
	3.3	Impulsar el comercio de Pahuatlán en los diferentes municipios de la región	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
	3.4	Impulsar la participación de los jóvenes en talleres para que aprendan	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
	3.5	Incentivar la regularización del comercio informal	Reporte de Cumplimiento	Registros Municipales	Se contará con la disponibilidad presupuestal
ACTIVIDADES (COMPONENTE 4)	4.1				
	4.2				
	4.3				
	4.4				
	4.5				
ACTIVIDADES (COMPONENTE 5)	5.1				
	5.2				
	5.3				
	5.4				
	5.5				

Aprobado:		Modificado:		Devengado:		Ejercido	
\$	13,513,200.00	\$	13,409,360.71	\$	11,266,372.71	\$	5,931,772.71
Costo Total del Programa							



Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

Datos de Identificación del Indicador				Estratégicos	
Nombre del indicador	Índice de crecimiento de la derrama económica local			Tipo de indicador:	
Descripción ¿qué mide el indicador?	Mide el crecimiento porcentual de la derrama económica local generada por actividades culturales, turísticas y comerciales en el municipio, comparando el ejercicio actual con el anterior.			Dimensión del indicador:	Eficacia
Unidad de medida	%			Unidad Responsable del indicador de FIN:	LO ECONÓMICO Y TURISTICO Y DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
Método de cálculo o Fórmula del indicador	$\frac{\text{Derrama económica 2025} - \text{Derrama económica 2026}}{\text{Derrama económica 2025}} \times 100$	Algoritmo	Numerador (Variable 1) Denominador (Variable 2)	Monto total de la derrama económica generada en 2026 Monto total de la derrama económica generada en 2025	
Numerador (Variable 1)			Medios de verificación de las variables		
Denominador (Variable 2)			Registros Municipales		
			Registros Municipales		

Características del indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
Justificación del cumplimiento de las características CREMAA	X	X	X	X	X	X

Determinación de Metas			
Valor	Año	Periodicidad	Actual
0%	2024	Sentido del indicador:	Ascendente
Comportamiento del indicador:			Ascendente

Metas Anuales					Observaciones y/o comentarios
		2026	2027	2028	
		Programada	Realizada	8%	
Ejercicio fiscal:		7%	8%	8%	
Programada					
Realizada					

Programación de Metas subanuales												
Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre		
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Programada (Variable 1)												
Programada (Variable 2)												
Realizado (Variable 1)												
Realizado (Variable 2)												
Meta Anual (acumulada)												
												7%
												7%

Realizado (Variable 1)												
Realizado (Variable 2)												

Parámetros de semaforización	Menor o igual a 79%		Crítico		Mayor o igual a 80% y menor a 90%		En riesgo		Mayor o igual a 90% y menor o igual a 100%		Aceptable		Mayor a 110% y menor o igual a 120%		En riesgo		Mayor a 120%		Crítico		Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado)	

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación																							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



MEDARDO JIMÉNEZ ROMERO
DIRECTOR DE TURISMO
Elaboró



MITRO. MIREUZA ANGEL LÓPEZ CORTES ALFAR
CONTADOR MUNICIPAL
PAHUATLÁN, PUEBLA
Revisó



LIC. EDUARDO ROMERO BOMERO
PRESIDENTE MUNICIPAL
Autorizó



PRESIDENCIA MUNICIPAL
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024 - 2027

DIRECCIÓN DE TURISMO
PAHUATLÁN, PUEBLA
2024-2027



PAHUATLÁN
GOBIERNO MUNICIPAL
2024-2027

Ficha Técnica del Programa presupuestario

PROPÓSITO

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

PAHUATLÁN

Incrementar el aprovechamiento del potencial cultural, turístico y económico del municipio

Datos de identificación del Programa Institucional

MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA

DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO Y DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

\$

13,513,200.00

Datos de identificación del Indicador

Nombre del indicador	Porcentaje de ejecución de acciones estratégicas del programa	Tipo de indicador:		Gestión
Descripción (¿qué mide el indicador?)	Mide el nivel de cumplimiento de las acciones planificadas del programa, incluyendo componentes culturales, turísticos y comerciales, con base en los avances reportados por las áreas ejecutoras.	Dimensión del indicador:		Eficacia
Unidad de medida:	%	Unidad Responsable del indicador de PROPÓSITO:		LO ECONÓMICO Y TURÍSTICO Y DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
Método de cálculo o Fórmula de indicador:	Número de acciones ejecutadas / Número de acciones programadas	Algoritmo		Número de acciones ejecutadas durante el ejercicio fiscal
		Numerador (Variable 1)	Denominador (Variable 2)	Número total de acciones programadas
				Medios de verificación de las variables
Numerador (Variable 1)				Registros Municipales
Denominador (Variable 2)				Registros Municipales

Características del indicador	Valor	Año	Periodicidad	Determinación de Metas	
				Ascendente	Descendente
Justificación del cumplimiento de las características CREMAA	100%	2025			

Línea base	Valor	Año	Periodicidad	Determinación de Metas	
				Ascendente	Descendente
	100%	2025			

Metas Anuales					Observaciones y/o comentarios
	2026	2027	2028	Acumulada (metas de la Administración)	
Ejercicio fiscal:					
Programada	100%	100%	100%	100%	
Realizada					

Programación de Metas subanuales												
Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre		
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	Programada (Variable 1)											
Programada (Variable 2)												
Realizado (Variable 1)												
Realizado (Variable 2)												

Parámetros de semafortización	Crítico		Mayor o igual a 80% y menor a 90%		En riesgo		Mayor a 110% y menor o igual 120%		En riesgo		Mayor a 120%		Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado)
	Menor o igual a 79%												

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación													
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--


 EDUARDO JIMENEZ ROMERO
 DIRECTOR DE TURISMO
 Elaboró

DIRECCIÓN DE
 TURISMO
 PAHUATLAN, PUEBLA
 2024-2027


 MTRO. MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ BUSTOS
 CONTRALOR MUNICIPAL
 Revisó

PAHUATLAN, PUEBLA
 2024 - 2027


 LIC. EDUARDO ROMERO ROMERO
 PRESIDENTE MUNICIPAL
 Autorizó
 PAHUATLAN, PUEBLA
 2024 - 2027

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

Reporte: Segundo trimestre

COMPONENTE 1

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

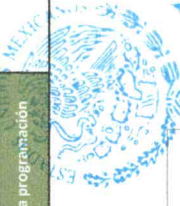
Nombre de la Entidad Fiscalizadora:	PAHUATLÁN
Resumen Narrativo de la MIR:	Impulso Integral a la cultura comunitaria
Programa Presupuestario:	Datos de Identificación del Programa Institucional
Unidad responsable:	MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA
Costo del Pp:	DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
	\$ 13,513,200.00

Datos de identificación del Indicador					
Nombre del indicador:	Porcentaje de ejecución de acciones culturales			Tipo de indicador:	
Descripción ¿qué mide el indicador?	Mide el grado de cumplimiento de las actividades culturales programadas por el municipio, como eventos, talleres, festivales, guías y acciones de preservación cultural.			Dimensión del indicador:	
Unidad de medida:	%			Unidad Responsable del indicador del Componente 1.	
Método de cálculo o fórmula del Indicador:	(Acciones culturales ejecutadas / Acciones culturales programadas) × 100			DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	
				Acciones culturales ejecutadas en el año	
				Acciones culturales programadas en el año	

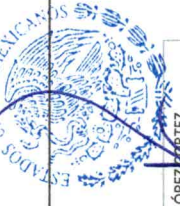
Características del indicador	Clasificación	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
Justificación del cumplimiento de las características CREMAA	X	X	X	X	X	X
arificable con registros disponibles, refleja el objetivo con registros disponibles, refleja el con registros disponibles, refleja el con registros disponibles, refleja el						

Determinación de Metas					Trimestral
Valor	Año	Periodicidad	Sentido del indicador	Ascendente	Comportamiento del indicador
100%	2025				Ascendente
Metas Anuales					
2026	2027	2028	Acumulada	Observaciones y/o comentarios	
100%	100%	100%	100%		
Ejercicio fiscal:					
Programada					
Realizada					

Programación de Metas subanuales														
Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Programada (Variable 1)			5			5			5			5	20	
Programada (Variable 2)			5			5			5			5	20	
Realizado (Variable 1)			5			5							10	
Realizado (Variable 2)			5			5							20	
Parámetros de semaforización	Menor o igual a 75%			Mayor o igual a 80% y menor a 90%			En riesgo			Mayor a 110% y menor o igual 120%			Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado)	
	Crítico			En riesgo			Mayor o igual a 100% y menor o igual a 110%			Aceptable			Mayor a 120%	
Actividades														
Resumen Narrativo	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
1.- Acercar las actividades culturales a las Juntas Auxiliares y las Juntas de Barrio y fuera del Municipio las danzas regionales, las	Progr.		1			1			1			1	4	
	Real.		1			1							2	
2.- Elaborar una guía cultural para todos los grupos con las dependencias federales y estatales.	Progr.		1			1			1			1	4	
	Real.		1			1							2	
3.- Organizar actividades culturales para todos los grupos con las dependencias federales y estatales.	Progr.		1			1			1			1	4	
	Real.		1			1							2	
4.- Organizar actividades culturales para todos los grupos con las dependencias federales y estatales.	Progr.		1			1			1			1	4	
	Real.		1			1							2	
5.- Organizar actividades culturales para todos los grupos con las dependencias federales y estatales.	Progr.		1			1			1			1	4	
	Real.		1			1							2	



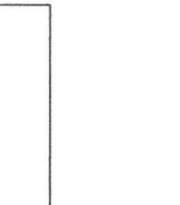
LIZBETH SANCHEZ HERNÁNDEZ
DIRECTOR DE EDUCACIÓN CULTURA Y DEPORTE
Elaboró



MTRA. ANGUEL ANGEL LÓPEZ GÓMEZ
CONTRALORIA MUNICIPAL
Revisó



LIC. EDUARDO ROMERO ROMERO
PRESIDENTE MUNICIPAL
Autorizó



PAHUATLAN, PUEBLA
2024 - 2027



COMPONENTE 2

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

Nombre de la Entidad Fiscalizada:	PAHUATLÁN
Resumen Narrativo de la MIR:	Profesionalización e impulso al turismo
Programa Presupuestario:	Datos de Identificación del Programa Institucional
Unidad responsable:	MUNICIPIO VIVO, CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA
	DIRECCIÓN DE TURISMO
Costo del Pp:	\$ 13,513,200.00

Datos de Identificación del Indicador				Gestión	
Nombre del indicador:	Porcentaje de ejecución de acciones turísticas	Tipo de indicador:			
Descripción ¿qué mide el indicador?	Mide el grado de cumplimiento de las acciones orientadas a fortalecer la infraestructura, promoción, profesionalización y posicionamiento turístico del municipio durante el ejercicio fiscal.	Dimensión del indicador:		Eficacia	
Unidad de medida:	%	Unidad Responsable del indicador de Componente 2:		DIRECCIÓN DE TURISMO	
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:	$\frac{\text{Acciones turísticas ejecutadas}}{\text{Acciones turísticas programadas}} \times 100$	Numerador (Variable 1) Denominador (Variable 2)	Algoritmo	Acciones turísticas ejecutadas en el año	
		Medio de verificación de las variables		Acciones turísticas programadas en el año	
Numerador (Variable 1)		Registros Municipales			
Numerador (Variable 2)		Registros Municipales			

Características del indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
Justificación del cumplimiento de las características CREMAA	X	X	X	X	X	X

Determinación de Metas				
Línea base	Valor	Año	Periodicidad	Trimestral
	100%	2025	Semio del indicador:	Ascendente
Metas Anuales				
Ejercicio fiscal:	2026	2027	2028	Acumulada
Programada	100%	100%	100%	100%
Realizada				
				Observaciones y/o comentarios:

Programación de Metas subanuales



Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

COMPONENTE 3

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

PAHUATLÁN

Fortalecimiento del comercio local y emprendimiento

Datos de Identificación del Programa Institucional

MUNICIPIO VIVO: CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA
DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO

\$ 13,513,200.00

Datos de identificación del Indicador					Gestión	
Nombre del indicador:	Porcentaje de ejecución de acciones económicas y comerciales			Tipo de indicador:		
Descripción ¿qué mide el indicador?	Mide el cumplimiento de las acciones orientadas a capacitar, formalizar e impulsar a comerciantes, emprendedores y grupos vulnerables en actividades productivas y de inclusión laboral durante el ejercicio fiscal.			Dimensión del indicador:		
Unidad de medida:	%			Unidad Responsable del indicador del Componente 3:		
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:	$\frac{\text{Acciones económicas y comerciales ejecutadas} / \text{Acciones programadas}}{\text{Algoritmo}} \times \frac{\text{Numerador (Variable 1)}}{\text{Denominador (Variable 2)}}$			Acciones ejecutadas del componente económico		
Numerador (Variable 1)	Registros Municipales			Acciones programadas del componente económico		
Numerador (Variable 2)	Registros Municipales					

Características del indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
Justificación del cumplimiento de las características CREMAA	El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión económica local, económica de	El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión	El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión	El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión	El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión	El indicador permite evaluar el cumplimiento de acciones para impulsar el comercio formal, el autoempleo y la inclusión

Determinación de Metas				Trimestral	
Línea base	Valor	Año	Periodicidad	Ascendente	Ascendente
	100%	2025	Semestre del indicador	Comportamiento del indicador:	
Metas Anuales					
Ejercicio fiscal:	2026	2027	2028	Observaciones y/o comentarios	
Programada	100%	100%	100%		
Realizada					

Programación de Metas subanuales																		
Metas	1er Trimestre				2do Trimestre				3ro Trimestre				4to Trimestre				Meta acumulada	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic						
	Programada (Variable 1)												5	5	5	5		20
Programada (Variable 2)												5	5	5	5	5	20	
Realizado (Variable 1)			5			5									10			
Realizado (Variable 2)			5			5									20			
Parámetros de semaforización	Unidad de medida	Menor o igual a 75%		Crítico	Mayor o igual a 80% y menor a 90%		En riesgo	Mayor o igual a 90% y menor a 100%		Aceptable	Mayor a 110% y menor o igual a 120%		En riesgo	Mayor a 120%	Crítico	Cumplimiento del Indicador (Realizado entre lo programado)		100%
Actividades																		
Resumen Narrativo	Unidad de medida	1er Trimestre				2do Trimestre				3ro Trimestre				4to Trimestre				Meta acumulada
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic					
1.- Capacitar a los comerciantes	Progr.			1						1					1		4	
	Real.			1						1							2	
2.- Capacitar e impulsar a los comerciantes	Progr.			1						1					1		4	
	Real.			1						1							2	
3.- Impulsar el comercio informal	Progr.			1						1					1		4	
	Real.			1						1							2	
4.- Impulsar la participación de los jóvenes en talleres para regularización del comercio informal	Progr.			1						1					1		4	
	Real.			1						1							2	
	Progr.			1						1					1		4	
	Real.			1						1							2	

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación																
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



GADALUPE CASTILLO CARBALLO

 DIRECTORA DE DESARROLLO ECONÓMICO

 Elabora

DESARROLLO

ECONOMICO

PAHUATLÁN, PUEBLA.

 2024-2027



MTRO. MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ GARCÍA

 CONTRALOR MUNICIPAL

 Revisó

MUNICIPAL

PAHUATLÁN, PUEBLA

 2024 - 2027



LIC. EDUARDO ROMERO RIVERA

 PRESIDENTE MUNICIPAL

 Autorizó

PRESIDENCIA

MUNICIPAL

PAHUATLÁN, PUEBLA

 2024 - 2027